



Asuntomessut Oulussa 2025

Esittäytyminen



Ari Virta

Asiakkuusjohtaja

0400 438 623

ari.virta@asuntomessut.fi

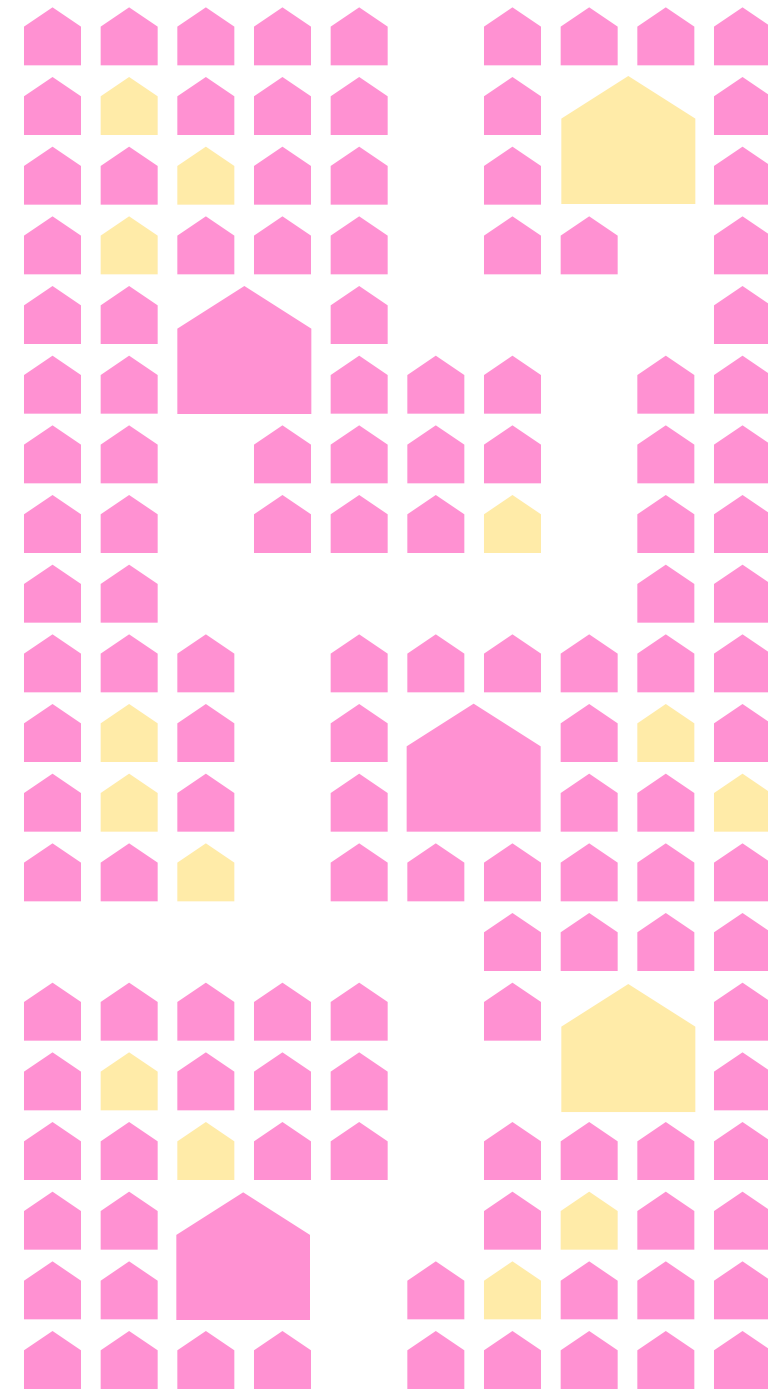


Nanku Piirto

Vastaava tapahtumatuottaja

040 154 3605

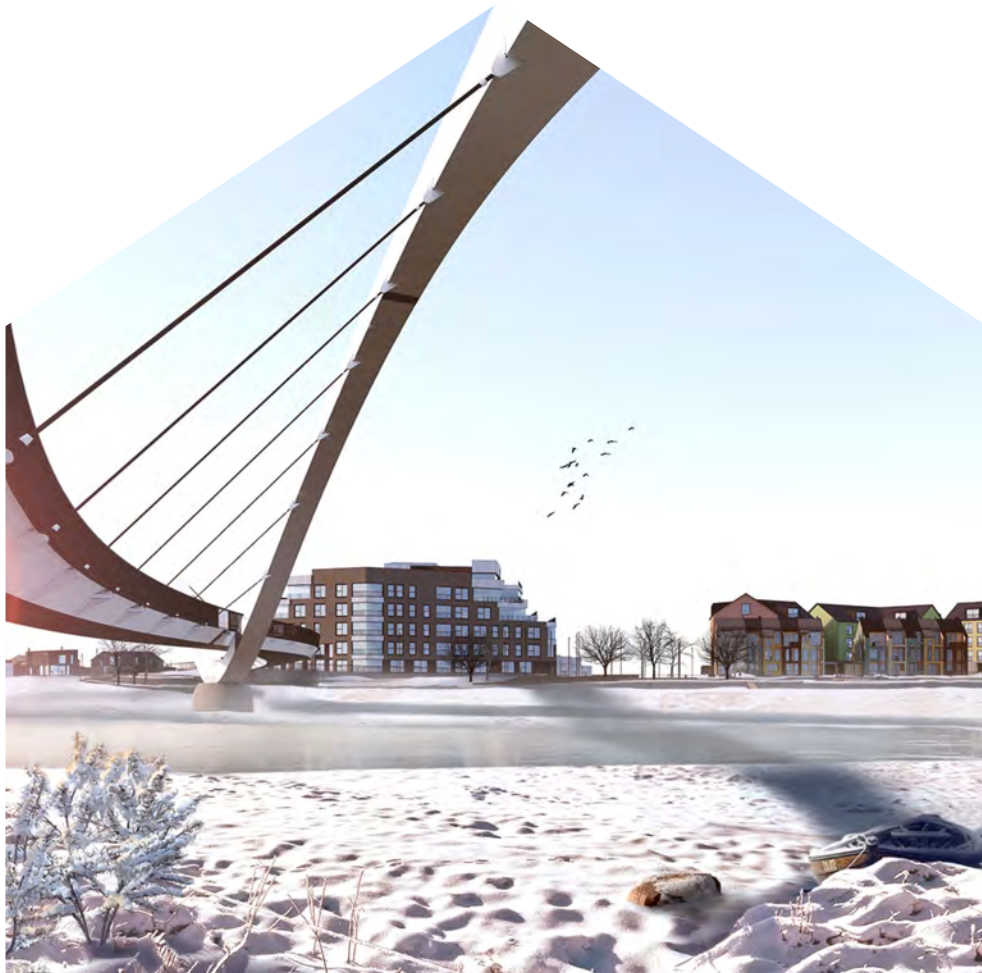
nanku.piiirto@asuntomessut.fi





Asuntopiirityön tarkoitus ja
tavoitteet

Asuntomessujen tarkoitus ja tavoitteet



- Osuuskunta Suomen Asuntomessut edistää kestäväää asumista, asukkaiden hyvinvointia ja uudistuvia asumismuotoja.
- Nostamme esiin aihepiiriin liittyvää tietoa ja järjestämme tapahtumia, joissa asumisen ja hyvinvoinnin ratkaisuja on mahdollista kokea.
- Korostamme erityisesti asukkaan näkökulmaa. Ymmärrämme, miten ihmiset haluavat asua ja mikä lisää hyvinvointia asumisessa.
- Meillä on katse tulevaisuudessa: pohdimme, miten suuret megatrendit ja ajankohtaiset ilmiöt muuttavat asumista ja hyvinvointia. Kannustamme niitä edistäviin kokeiluihin.

Oulun kaupungin tavoitteet ja tarkoitus Asuntomessuille



- Asuntomessut on yksi Oulun kaupungin kärkihankkeista.
- Oulu haluaa olla Suomen yritysmuotoisin kasvukeskus.
- Asuntomessujen brändi ja viestinnän tavoitavuus on työkalu, jonka avulla Oulu haluaa kertoa osaamisestaan maailmalle.
- Kun on saatu kaavoitettavaksi ja rakennettavaksi erityinen alue, sen kehittämistyö halutaan tehdä erityisen hyvin ja laadukkaasti. Ja tälle laatutyölle halutaan maksimaalinen huomio.
- Oulu kestävästä rakentamisesta edelläkävijäksi!



Asuntomessut
kaupallisena alustana

Perustiedot Asuntomessut Oulussa 2025

18.7. - 17.8.2025
klo 10-18
Hartaanselänranta

31 messupäivää
+ mediapäivä
100 000 kävijää
500
työntekijää/päivä

Loviisan messukesän
osalta messuvieraiden
rahankäyttö
Asuntomessualueella:

**7,0 miljoonaa
euroa yhteensä**, josta
4,4 miljoonaa ostoksiin
messualueella ja **2,6
miljoonaa** ruokaan ja
juomaan.*

Asuntomessujen näkyvyys eri medioissa

Yhteensä noin 1100 mediavierailua
(sis. 3 mediapäivää ja messuaikana
akkreditoituneet kävijät)

Koko messuhankkeen aikana
Asuntomessuista Loviisassa tehtiin
yhteensä 2308 artikkelia, joiden
yhteenlaskettu tavoitavuus yli 108,5
miljoonaa henkilöä.

Sosiaalisessa mediassa
Asuntomessuista tehtiin touko-
elokuussa 2023 postauksia yli 4500
(+ne, joista tunnisteet puuttuivat),
jotka tavoittivat miljoonia ihmisiä.



Asuntomessut näkyvyysalustana

Asuntomessut tarjoavat näkyvyyttä, jollaista ei ole mahdollista saavuttaa millään muulla markkinointialustalla:

Messukävijät näkevät tuotteet aidossa ja edustavassa kodissa, asuinalueella, jossa kokonaisuus on harkittu ja laadukkaasti toteutettu. (Loviisa 2023 n. 107 000 kävijää, Naantali 2022 n. 116 000 kävijää)

Vahva ostopotentiaali: Asuntomessujen kävijätutkimusten mukaan messukävijöistä noin neljännes suunnittelee tai toteuttaa parhaillaan rakennushanketta ja samalla on käynnissä tai suunnitteilla remontti. Inspiraation hakeminen omiin projekteihin (mm. sisustamiseen) on yleisin syy vieraillla Asuntomessuilla.

Brändin, joka on laajasti tunnettu:

Vuonna 2020 tehdyn tutkimuksen mukaan 95% suomalaisista sanoo tuntevansa Asuntomessut-brändin.

Asuntomessut on trendien ja laadukkaan asumisen näyttelyalusta. Messuilla esillä olevat tuotteet ovat osa tätä mielikuvaa.

Miksi kannattaa olla mukana?

- Asuntomessut Oulussa 2025 tuovat messualueella poikkeuksellisen paljon asiakasvirtoja.
- Oululainen yritys saa -20% alennuksen näyttelypaikkojen listahinnoista.
- Tunnettavuus ja näkyvyys kasvaa olemalla osa Asuntomessujen tarjoamaa kaupallista elämystä messuvieraille.



Näkyvyselementit Asuntomessuilla

Mitä näkyvyysmahdollisuuksia on tarjolla?

Tarjolla on eri tyyppisiä näkyvyyslementtejä, jotka listattuna alla:

1. Näytteilleasettaminen kohteessa
2. Näyttelyhalli
3. Ulkonäyttelypisteet
4. Mediavälineet
5. Räätelöidyt näkyvyyslementit
6. Palvelutori



1. Näytteilleasettaminen talokohteissa

Mikäli kumppanilla on tuotteita esillä talokohteissa, Asuntomessut pystyy tarjoamaan ylimääräistä näkyvyyttä:

1. Huvila ja Huussi Asuntomessuilla – näkyvyys ohjelman sisällä tapahtuvana tuotesijoitteluna
2. Virtuaalisilla Asuntomessuilla tuotteiden päälle sijoitetut huomiopisteet → ohjaavat haluttuun paikkaan verkossa

Messukohteiden näytteilleasettajana voit saavuttaa erittäin laajan näkyvyyden messukohteen yhteydessä. Rakentajat päättävät itsenäisesti kumppaneista talokohteissa. Kumppanit voivat olla yhteydessä talokohteisiin ja tarjota tuotteitaan ja palveluitaan. Asuntomessut eivät toimita talokohteiden yhteystietoja.



2.Näyttelyhalli

- Näyttelyhalli sijoittuu aivan messureitin alkupäähän, jonka läpi kaikki messuvieraat saapuvat ja poistuvat Asuntomessualueelta.
- Hallista on varattavissa oma osastopaikka, reunoilla osaston syvyys 4 m, keskipaikalla 6 m
- Näyttelyhalli paikat myydään 350,- / m² /alv 0%



3. Ulkonäyttelypaikat

- Ulkonäyttelypaikat sijoittuvat tasaisesti eri puolelle Asuntomessualueutta keskeisesti messureittiin nähden, jotta asiakasvirrat kulkevat osaston edestä.
- Yhden ulkonäyttelypaikan koko: 7x5 m (l x s), koko on ihanteellinen näyttelyosastolle, joka rakentuu vaikka merikonttia hyödyntäen.
- Ulkonäyttelypaikan hinta on 6.000,-, alv 0%, ei sisällä sähköliittymää
- Ulkonäyttelypaikkapaketteja on saatavilla jokaiselle toimialan yritykselle ulkonäyttelyalueilta varaustilanteen mukaan. Näyttelypaikat ovat kooltaan 12–200 m².
- Oulun yrittäjät ry neuvottelee myös mahdollisuudesta osallistua messuille yhteisellä yrittäjäteltalla.



4. Mediavälineet

Pinnat

- Adshel mainostaulut (120 x 180 cm) joita sijoittuvat lähelle talokohteita, 2-puoleinen mainospinta
- Signware, jättilakana pinnat (300 x 465 cm), joiden sijoittelu alueella vahvistetaan myöhemmin.
- Pylväsbanderollit, (80x200 cm), nämä ovat mainospintoja jotka asennetaan alueen valaisinpylväisiin, joten ovat aivan messureitin reunuksilla.
- Aitamainokset, messualueen rajausaidat hyödynnetään mainospintoina (700 x 200 cm ja 350 x 200 cm)
- Digitaalinen mainospinta, jätti led-näyttöjä (10 sek.) vähintään 768 krt / päivässä



4. Mediavälineet

Ääni

- Äänimainonta Asuntomessualueella (20 sek.), messureitin varrelle sijoitetaan tasaisesti kaiuttimia joiden kautta välitetään äänimainokset messuvieraille, toisto 8 tai 16 krt päivässä

Bussit

- Bussimainokset, messubussin kyljet ja perä sekä osa sisäpinoista hyödynnetään mainospintoina
- Mediapaikat Asuntomessuilla myy Mediamix Oy
- Lisätietoja mediavälineistä ja hinnoista löytyy täältä: <https://www.mediamix.fi/messumedia/>



5. Räätelöidyt näkyvyyselementit

Esimerkkejä räätälöidyistä näkyvyys-elementeistä:

- Asuntomessujen pääsisäänkäynnissä yhteydessä oma logonäkyvyys
- Messuparkin yhteydessä mainosnäkyvyys led-näytössä tai omien mainosten jakaminen messuvieraiden autojen tuulilasiin
- Mainoslehtisten jako pääportilla Asuntomessuilta poistuville messuvieraille
- Uutiskirjeessä näkyvyyttä ennen ja messujen aikana
- Pop-Up näyttelypiste Asuntomessut alueelta lyhyempää osallistumista varten
- Ravintola työntekijöiden työasuissa oma logo
- Ravintolan kertakäyttöastioissa sekä servieteissä oma logo näkyvyys
- Huvila & Huussi Asuntomessuilla tuotesijoittelu
- Näkyvyys Virtuaalisilla Asuntomessuilla
- Räätelöidyt näkyvyys-elementit alkaen 2.500,- , alv 0%, kysy lisää ari.virta@asuntomessut.fi.

Voimme yhdessä suunnitella juuri teille sopivan paketin!

Ravintolatoiminnot

Asuntomessut valitsevat tapahtumaan ravintolapalveluiden tuottajan, jonka kautta sovitaan suoraan mahdollisista tuote-, palvelu- ja/tai yhteistyöratkaisuista



Oheisnäyttelykohde

Asuntomessujen oheiskohteet ovat varsinaisen messualueen ulkopuolella sijaitsevia asumiseen liittyviä näyttelykohteita. Oheiskohde tarjoaa messukävijöille vaihtoehtoista messutarjontaa, jota ei löydy varsinaiselta Asuntomessualueelta.

Oheiskohde voi olla joko uudis- tai peruskorjauskohde. Se voi olla myös keskeneräinen rakennushanke tai vaikkapa historiallinen kohde. Kohderyhmän perusteella oheiskohteita voi olla kahdenlaisia: kuluttajille tai asiantuntijoille suunnattuja:

- Kuluttajille suunnattu matkailullinen kohde
- Liittyy sisällöltään matkailun ohella myös asumiseen.
- On avoinna messujen aukioaikoina ja lehdistöpäivänä
- On helposti saavutettavissa ja tarjoaa vierailijoille riittävästi pysäköintipaikkoja.
- Asiantuntijoille (ja kunnille) suunnattu kohde
- Voi olla myös julkinen rakennus, ei tarvitse olla suoraan kytköksissä asumiseen (esim. koulu, päiväkot).
- Ei tarvitse sijaita Asuntomessualueen läheisyydessä.
- Aukioloajat voivat poiketa messutapahtuman aukiolosta.
- Kunta ja Asuntomessut vastaavat kohteen esittelystä.

Mikäli oheiskohde on avoinna normaalisti myös messutapahtuman ulkopuolella, sen tulee messutapahtuman aikana tarjota kävijöilleen lisäarvoa, jota ei voi saavuttaa vieraillessa kohteessa muina ajankohtina.

Oheiskohteen visuaalisen ilmeen tulee olla Suomen Asuntomessujen brändin mukainen.



Mukaan Asuntomessuille
Ouluun 2025

Kuinka päästä mukaan?

- Pyydä tarjous
 - ari.virta@asuntomessut.fi
 - Kerro vapaasti millaisesta yhteistyöstä olet kiinnostunut
 - Jätä yhteystiedot
- Tapaaminen

Näyttelypaikoista tehdään oheisnäyttelysopimus
Asuntomessut toimittaa aikataulun ja muut ohjeet.

Laskutetaan kahdessa erässä → 50% 14 vrk
sopimuksen allekirjoituksesta & loppuosa 30.6





ASUNTOMESSUT

Kiitos!

Yhteystiedot



Ari Virta

Asiakkuusjohtaja

+358 400 438 623

ari.virta@asuntomessut.fi



ASUNTOMESSUT