



OULU

TAPAHTUMAYSTÄVÄLLINEN OULU 2030

23.2.2024/Tapahtumayksikkö

TAPAHTUMAT ELÄVÖITTÄVÄT KAUPUNKIA, MUTTA NE EIVÄT SYNNY TYHJÄSTÄ

Kaupungit elävät tapahtumista. Erityisesti koronapandemia näytti, miten kaupunkielämä ja -kokemus köyhtyvät, kun kaupungeissa ei tapahdu mitään.

Kaupungilta vaaditaan uudenlaista toimintakulttuuria, tukea ja ymmärrystä nykyistä monimuotoisemman tapahtumatoiminnan mahdollistamiseksi.



TAPAHTUMAYSTÄVÄLLINEN OULU 2030 - KATSE TULEVAAN

Oulun tapahtumakalenterin mukaan **Oulussa järjestettiin** vuonna 2022 liki 2000 tapahtumaa ja **vuonna 2023 yli 3000 tapahtumaa**.

Euroopan kulttuuripääkaupunkivuoden on arvioitu tuovan 2000 täysin uutta tapahtumaa Oulun alueelle. Juhlavuosi tuo runsaasti lisää tapahtumia, joiden pitää pystyä löytämään tiloja, toimimaan joustavasti kaupunkitilassa, viestimään, saada neuvontaa eri kielillä ja pystyä ketterästi hakemaan lupia, silloin kun se on tarpeen.

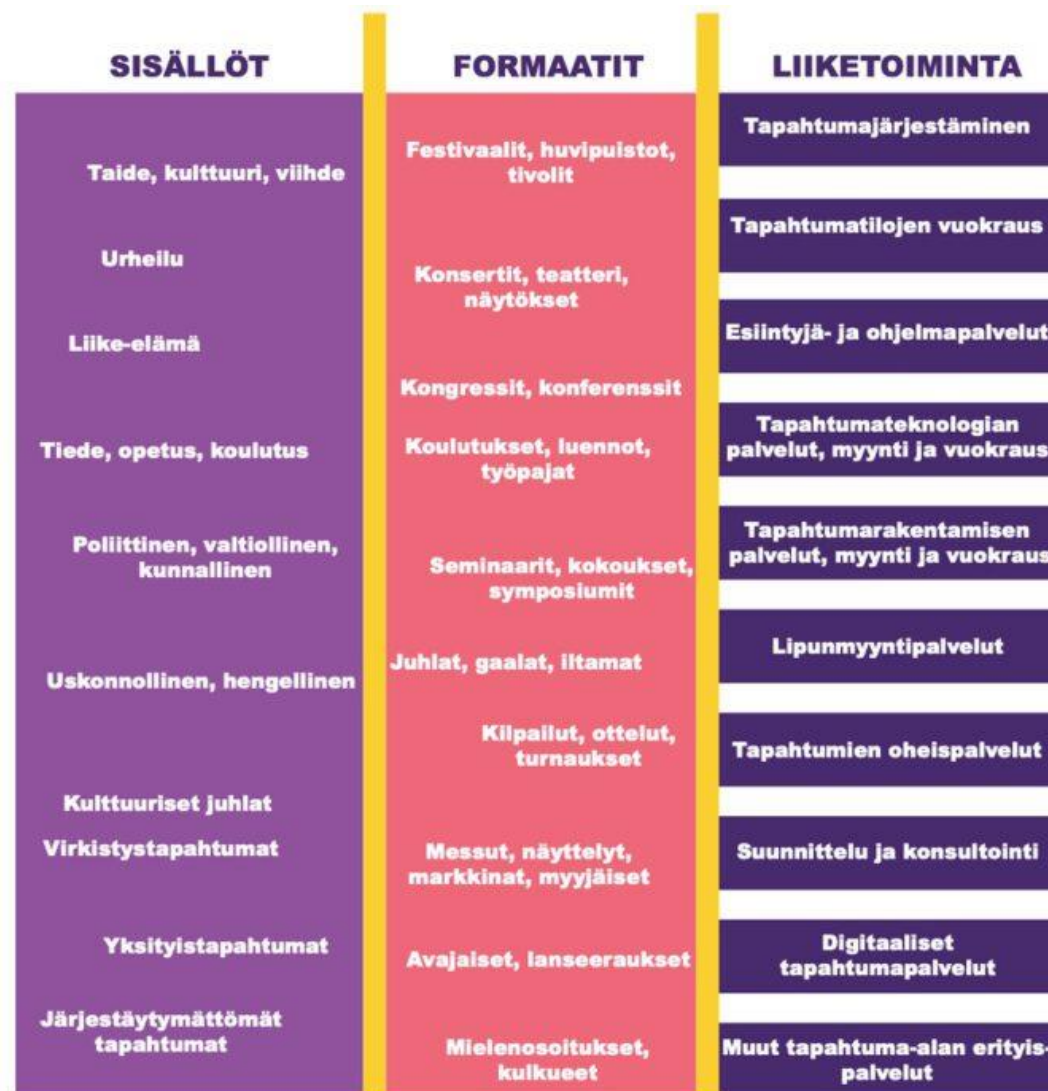
Oulu tarvitsee yhteiset suuntaviivat tapahtumallisuuden kehittämiseen sekä tiivistä yhteistyötä sidosryhmien välille, jotta kasvaviin tapahtumamääriin voidaan reagoida. Oulun tulee vahvistaa asemaansa pohjoisen vetovoimaisena ja omaleimaisena tapahtumakaupunkina.

Suunnitelman laatimista varten on tunnistettu tapahtuma-alan pullonkauloja ja puuttuvia resurssitarpeita. Suunnitelman tavoitteena on päivittää ajan tasalle tapahtuma-alan kehittämiseen vaadittavat resurssit, tapahtumien järjestämistä ohjaavat lupaprosessit ja niitä ohjaavat asiakirjat ja järjestelmät.



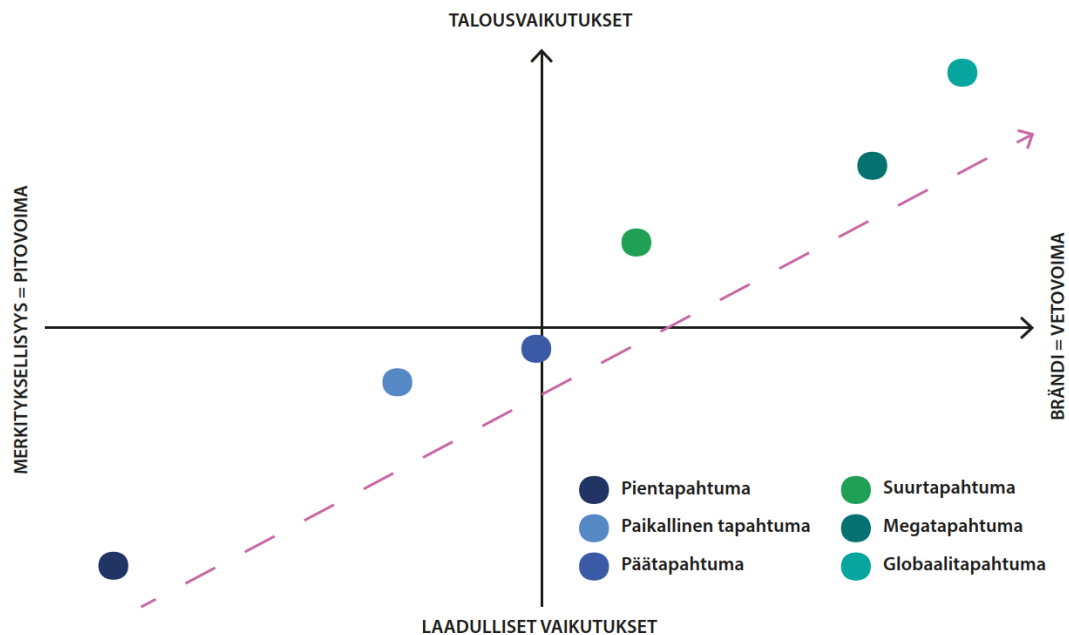
TAPAHTUMATEOLLISUUS

TEM:in vuonna 2023 julkaistussa selvityksessä tapahtuma-alan tunnistetaan tuottavan 1,2 % Suomen BKT:stä ja työllistävän lähes 200 000 ihmistä. Tapahtumateollisuus ry:n vuonna 2020 toteuttaman toimialatutkimuksen mukaan toimialan senhetkinen kokonaisarvo oli 2,35 miljardia euroa.



ERILAISET TAPAHTUMAT – ERILAISET VAIKUTUKSET

Kuva 21 Erillaisten tapahtumien vaikutusten nelikenttä



Kuva: Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisu 2023:1

Tapahtumat tuottavat tuloja suoraan ja välillisesti sekä luovat työpaikkoja.



Taloudellisten vaikutusten lisäksi tapahtumat parantavat kaupunkien mainetta ja yhteenkuuluvuuden tunnetta. **Tapahtumat tarjoavat asukkaille elämänlaatua ja yhteisöllisyyttä sekä lisäävät hyvinvointia.** Tapahtumat rakentavat elävää ja yhteisöllistä kaupunkia, tarjoavat paikkoja kohtaamisille ja parantavat kokonaisvaltaisesti kaupunkikokemusta. Tapahtumat kasvattavat vapaa-ajan tarjontaa osajille, jotta he haluavat jäädä kaupunkiin.

Viikoittaiset tapahtumat (esim. näyttely ja ottelut), pientapahtumat ja paikallistapahtumat **luovat kaupunkiin merkityksellisyyttä, yhteisöllisyyttä ja elävyyttä.** Tällainen tapahtumatoiminta muodostaa Oululle pitovoimaa.

Pistemäiset suurtapahtumat ja megatapahtumat tapahtumat taas rakentavat kaupungin brändiä ja tuovat alueelle suuria talousvaikutuksia. Tällaiset tapahtumat **kehittävät Oulun vetovoimaa.**

Tapahtumat ovat isossa roolissa kaupunkien tulevaisuudessa, kun ihmisten kulutustottumukset siirtyvät materiasta aineettomiin elämyksiin. Tutkimuksen valossa **parhaiten keskustaan houkuttelevat ilmaiset ulkoilmatapahtumat.**

Erilaisia tapahtumia kehittämällä saadaan Oululle lisää pito- sekä vetovoimaa, joista syntyy alueelle elinvoimaa.





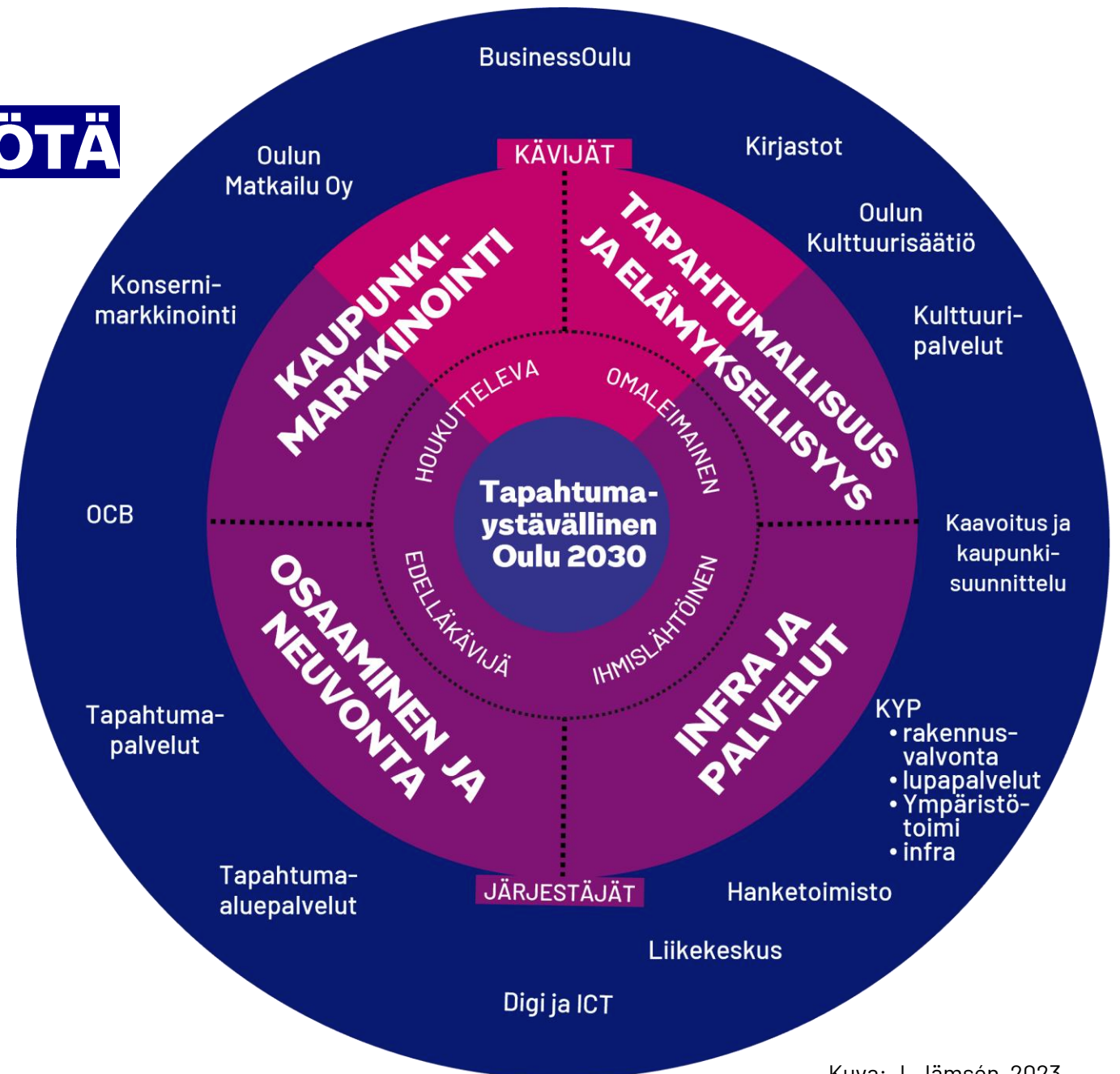
KAUPUNGIN KYVYKKYYS JA HOUKUTTELEVUUS TAPAHTUMA-PAIKKANA

Työ- ja elinkeinoministeriö on tutkinut tapahtumien yhteyksiä kaupunkikehittämiseen. Selvityksessä tunnistettiin kymmenen kohtaa (ks. kuva), jotka vaikuttavat siihen, kuinka kyvykäs ja houkutteleva paikka kaupunki on tapahtumille.

TAPAHTUMAT VAATIVAT UUDENLAISTA YHTEISTYÖTÄ

Tapahtuma-ala näkyy jo nyt useissa Oulun kaupunkia ohjaavissa asiakirjoissa (esim. Oulun kaupunkistrategia 2030, Keskustavisio 2040 ja kulttuuristrategia), koska tapahtumallisuus tarvitsee paljon erilaisia resursseja ja palveluita toimiakseen (esim. tapahtumatilat, kaupunki-infra kuten tieverkko ja sähkö sekä palveluinfra kuten luvitus ja majoituspalvelut).

Suomessa on tutkittu ja tunnistettu tapahtuma-alan kasvua hidastavia tekijöitä. Keskeisimpiä haasteita ovat oikeanlaisten tapahtumatilojen puute ja majoituskapasiteetin riittämättömyys. Muita **kasvua hidastavia tekijöitä ovat toimimaton yhteistyö kaupungin eri yksiköiden välillä, riittämättömät palvelut tapahtumajärjestäjille sekä hankalat ja pitkät lupaprosessit.**





TAPAHTUMAYSTÄVÄLLINEN OULU 2030 –SUUNNITELMAN TIEDONKERUU

- alan mahdollistajien kokoukset ja havainnot
- aikaisemmat tutkimukset ja selvitykset
- sidosryhmille suunnatut kyselyt marraskuussa 2023
- työpaja joulukuussa 2023



Tavoitteenamme on rakentaa Oulusta valtakunnallisesti tunnettu ja kansainvälisesti verkottunut tapahtumakaupunki. Tapahtumaystävällisessä Oulussa on pohjoisen energiasta ammentavia, vastuullisesti toteutettuja ja omaleimaisia tapahtumia ympäri vuoden.



TAPAHTUMAT TUNNISTETAAN OULUN KESKEISENÄ VETO-, PITO- JA LUMOVOIMATEKIJÄNÄ



TOIMENPITEET

1. Laaditaan tapahtuma-alan tiedolla johtamisen suunnitelma, jossa määritellään alan tutkimustarpeet ja hankitaan tarvittavat seurantatyökalut
2. Käynnistetään tapahtuma-alan mahdollistajien toimijaverkostomalli ja perustetaan sen alle tarvittavat alatiimit
3. Palkataan kehittämisspäällikkö, joka vastaa tapahtumaystävällinen Oulu 2030 – suunnitelman toteutumisesta yhdessä monialaisen tapahtumatiimin kanssa. Kehittämisspäällikkö välittää viestiä alatiimien välillä ja auttaa tarvittavien prosessien kehittämisessä ja mallien luomisessa.

VASTUUTAHOT

Tapahtumapalvelut

Toiminta koskettaa useampia tahoja.



TAPAHTUMA-ALAN OSAAMISTASO VAHVISTUU



TOIMENPITEET

1. Suunnitellaan tapahtuma-alan keskustelufoorumien vuosikello ja johdetaan verkostofasilitointia. Verkostofasilitoinnilla vahvistetaan yhteistä kieltä ja ymmärrystä ja pidetään yllä vahvempaa vuoropuhelua tapahtumajärjestäjien sekä tapahtumia mahdollistavan palveluverkoston kanssa
2. Otetaan osaa keskusteluun ja vaikutetaan tapahtuma-alan ajankohtaisiin kehitystarpeisiin paikallisesti ja valtakunnallisesti esim. osajien koulutus ja tapahtuma-alan työvoimapula
3. Lisätään viestintää jo olemassa olevista resursseista (esim. tapahtumakalenteri, tapahtumaopas). Selvitetään ja kehitetään puuttuvia resursseja kuten vapaaehtoispankki.

VASTUUTAHOT

Tapahtumapalvelut, kulttuuripalvelut ja Oulun kulttuurisäätiö.

Toiminta koskettaa useampia tahoja.



TAPAHTUMALLISUUS ON TÄRKEÄ OSA KAUPUNKISUUNNITTELUA



TOIMENPITEET

1. Kehitetään toimintamalli tapahtuma-alan osallistamisesta systemaattisesti kaupunkisuunnitteluhankkeisiin.
2. Selvitetään, rakennetaan, kehitetään ja otetaan käyttöön matalan kynnyksen tapahtumatiloja ympäri Oulua (esim. kirjastot, koulut ja tyhjät aukiot)
3. Toteutetaan sisätapahtumatilojen palveluverkkoselvitys (esim. sijainti, käyttöaste, hinta) ja kehitetään niitä vastaamaan paremmin tapahtumajärjestäjien tarpeita kestävyysperiaatteet huomioiden. Pilotoidaan välitilamallia.

VASTUUTAHOT

Kaavoitus ja kaupunkisuunnittelu, BusinessOulu, Liikekeskus, tapahtuma-aluepalvelut, tapahtumapalvelut, kulttuuripalvelut, kirjastot, yhteisötoiminta



OULUSSA ON KÄYTTÄJÄYSTÄVÄLLISET TAPAHTUMIEN TUKI- JA NEUVONTAPALVELUT



TOIMENPITEET

1. Selkiytetään tapahtumien järjestämistä ohjaavat lupaprosessit ja niitä ohjaavat asiakirjat sekä järjestelmät. Kevennetään lupaprosessia pientapahtumille. Valmistellaan kaupunkiin urbaanit jokaisenoikeudet, eli oikeudet käyttää kaupunkitilaa luovalla tavalla
2. Hyödynnetään digitalisaatiota neuvontapalveluissa. Kehitetään saavutettavuutta sekä resurssien ja tiedon löydettävyyttä, myös eri kielillä.
3. Vahvistetaan tapahtuma-alan osaamista ja ymmärrystä kestävyysasioissa

VASTUUTAHOT

KYP, tapahtumapalvelut, Digi ja ICT



OULU ON KANSAINVÄLISESTI VERKOTTUNUT TAPAHTUMAKAUPUNKI, JOKA TUKEE ELÄMYSTEOLLISUUDEN KASVUA JA KEHITYSTÄ



TOIMENPITEET

1. Tunnistetaan erilaiset tapahtumat (*uusien suurtapahtumien hankinta, vanhojen kehittäminen, bubbling under ja pientapahtumat*) ja niiden palvelupolut ja tukitarpeet. Kehitetään kaupungin tapahtumayhteistyöprosessia, kuten rahoituskanavia, tapahtumakannustina ja yhteismarkkinointia
2. Edistetään vuoropuhelua alueen yritysten kanssa tapahtumakumppanuuksien mahdollisuuksista ja kootaan tietopaketti tapahtumien potentiaalista viestintäalustoina
3. Etsitään aktiivisesti yhteistyömahdollisuuksia muiden kaupunkien ja organisaatioiden kanssa, jotka jakavat samat tavoitteet ja kiinnostuksen tapahtuma-alan kehittämiseen
4. Kehitetään selkeämpi tapahtumahankinnan prosessi yhteistyössä tapahtumajärjestäjien kanssa.

VASTUUTAHOT

Tapahtumapalvelut, kulttuuri- ja liikuntapalvelut, kaupunkimarkkinointi, BusinessOulu, Oulun kulttuurisäätiö





OULU TUNNETAAN VETOVOIMAISENA TAPAHTUMAKAUPUNKINA



TOIMENPITEET

1. Nostetaan omaleimaiset teemat ja tapahtumat näkyvämmiin osaksi kaupunkimarkkinointia paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti
2. Kehitetään tapahtumien yhteismarkkinointisuunnitelma ja prosessia. Osallistetaan suunnitelman laatimiseen ja toteuttamiseen tapahtumajärjestäjiä
3. Rakennetaan uusia markkinointipaikkoja Oulun kaupunkikuvaan ja kaupungin kanaviin. Vahvistetaan tunnetta tapahtumakaupungista monikielisesti

VASTUUTAHOT

Kaupunkimarkkinointi, BusinessOulu, Oulun Matkailu Oy, KYP, Liikekeskus ja Oulun kulttuurisäätiö