



**OULU**

# **Strategisen suunnan vetovoimatutkimus**

**Tutkimusraportti**

**3.polvi**

# Tutkimuksen tarkoitus

Oulun kaupungin strategian vetovoimatutkimus tehtiin loppuvuodesta 2023.

Tutkimuksen tavoite oli selvittää oululaisilta miten veto- ja erotteluvoimaisena Oulun kaupungin strategisia painopistealueita pidetään.

Toisena tavoitteena selvitettiin miten hyvin strategiset painopisteet tunnetaan ja kuinka tuttuja niiden sisällöt ovat.



Kuva: Oulun teatteri

Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

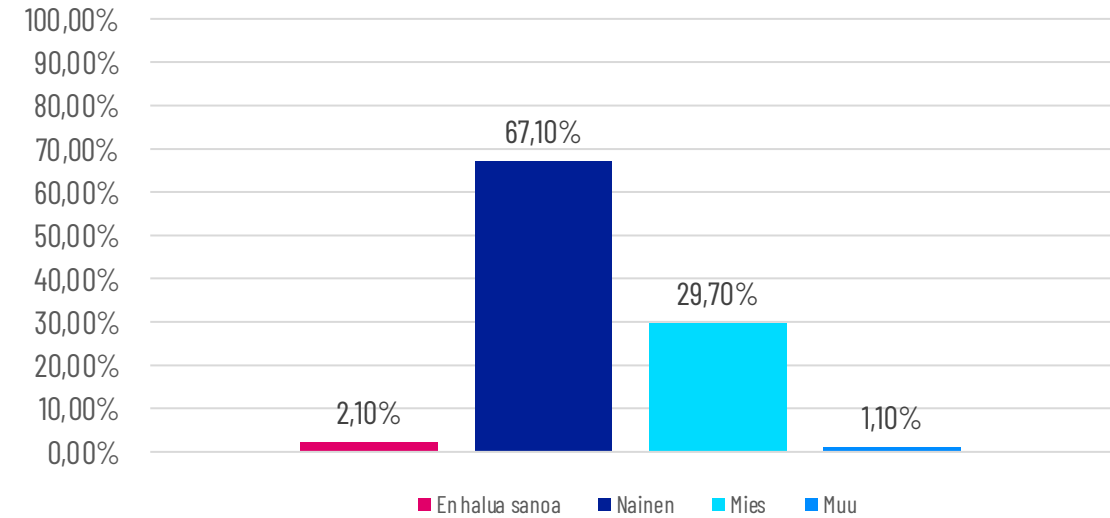
# Tiedonkeruu ja vastaajat

Tutkimukseen pääsi vastaamaan web-lomakkeella, jota markkinointiin Oulun kaupungin eri viestintäkanavissa.

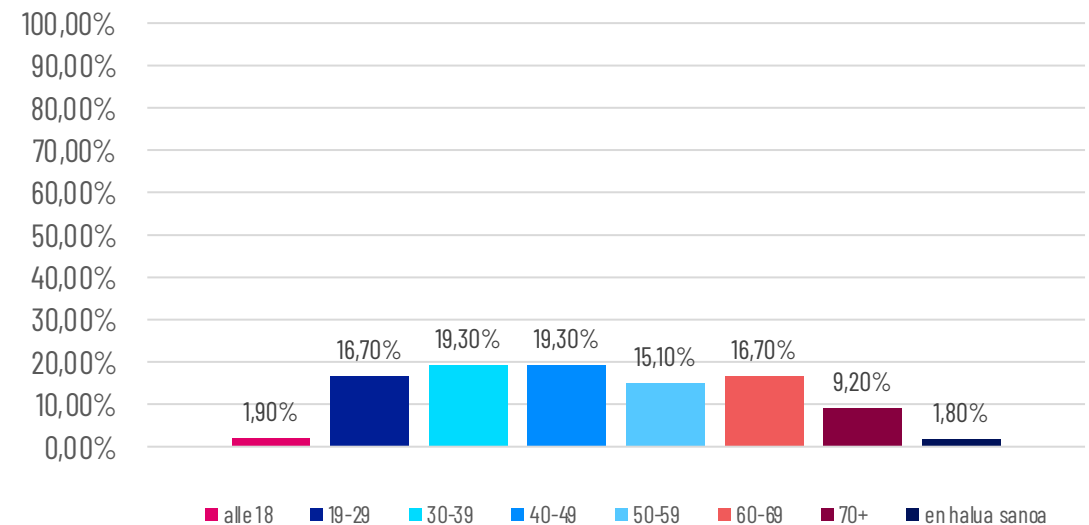
Vastaajia tutkimukseen saatiin yhteensä 2176kpl.

Tutkimukseen kerättiin vastauksia 13.11.–3.12.2023.

## Vastaajien sukupuolijakauma



## Vastaajien sukupuolijakauma



# Strategisten painopisteiden arviointi

Tutkimuksessa esiteltiin Oulun kaupungin strategian kuusi painopistealuetta, joista kysyttiin tarkentavia kysymyksiä. Alla on tulokset eri painopisteiden tärkeydestä arvoasteikolla 1-5.

**Oulu on hiilineutraali vuonna 2035**

**3.8** 

**Oulu on Suomen yritysmyönteisin kunta  
ja kansainvälinen kasvukeskus**

**4.1** 


**Oulu2026 vahvistaa kaupungin  
vetovoimaa**

**3.5** 

**Oulussa jokaisella on mahdollisuus elää  
terveellistä ja turvallista elämää**

**4.6** 

**Oulussa on laadukkaat palvelut, vakaa  
talous ja hyvinvoivat työntekijät**

**4.2** 

**Tutkimukseen ja koulutukseen  
satsaaminen rakentaa pohjaa  
kestävälle ja kansainväliselle Oululle.**

**4.4** 

# Tutkimuksen päähavainnot



# PAINOPISTEET TÄRKEITÄ, MUTTA USKO NIIDEN TOTEUTUMISEEN ON KOETUKSELLA



Kuva: Oulun kauppahalli  
Lähde: Oulun kaupungin kuvapankki

Vastausten perusteella voidaan tulkita, että valtaosa vastaajista kokee, että Oulun kaupungin strategiset painopisteet ovat tärkeitä eikä niiden aiheita juurikaan kyseenalaisteta.

Kysytyt aiheet koetaan tärkeinä (vetovoima), strategiset painopisteet hyväksytään, vaikka niiden kokemuksessa sekä ihmisten tiedoissa aiheista on suurta vaihtelua.

Tämä näkyy siinä miten vastaajat kokevat kunkin painopisteen tärkeyden. Strategiset painopisteet koettiin sekä alueellisesti että henkilökohtaisesti hyvin tärkeinä.

Sen sijaan vastaajien usko siihen, että asetetut tavoitteet voidaan saavuttaa, oli suhteellisen matalalla tasolla.



# ARKISET PERUSASIAT OVAT TÄRKEIMPIÄ

Kuva: Tuiran patosilta

Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

*Vastauksista erotteluvoimaisimpana ja brändillisesti merkityksellisimpinä tekijöinä nousee yllättäen hyvin arkiset perusasiat: turvallisuus, palvelut, liikkuminen.*

Selkeästi arkeen ja omaan elämään osuvat aiheet koetaan myös erotteluvoimaisempia ja ovat tutumpia vastaajille.

Valtaosa vastaajista myös kokee, että mielikuvat Oulusta rakentuvat näistä perustekijöistä.

# KAUPUNGIN ROOLI JA OULULAINEN KULTTUURI PUHUTTAVAT



Kuva: Nallikarin Majakka

Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

Tutkimuksen eri painopisteisiin saatujen avoimien vastausten perusteella Oulun kaupungin toimintaan ja sen strategiaan painopisteisiin liitetään paljon kansallisia ja kansainvälisiä kehityskulkuja, joihin Oululla ei suoraan ole vaikutusmahdollisuuksia.

Esimerkiksi ilmastomuutos, maahanmuuttoaaltojen aiheuttamat sosiaaliset kysymykset, korkeakoulujen toiminta sekä päätökset puhuttavat vastaajia.

Epäselvyydet kaupungin roolissa ja siitä kulttuurista joita Oulussa halutaan edistää linkittyy monin osin yhteiskunnassa tapahtuviin suuriin muutoksiin. Esimerkiksi hyvinvointialueiden haasteet heijastelevat vastauksissa myös laajasti Oulun kaupungin onnistumisiin.



# YKSITTÄISTEN TAVOITTEIDEN LÄPIKÄYNTI



# Oulu on hiilineutraali vuonna 2035

Oulun tavoite on olla hiilineutraali vuoteen 2035 mennessä. Tämä tarkoittaa, että kaupunki panostaa kestävään infrastruktuuriin, vastuulliseen rakentamiseen, ilmastoystävällisen joukkoliikenteen tukemiseen, kiertotalouden edistämiseen ja hiilinielujen kasvattamiseen. Oulu haluaa edistää ympäristöystävällisiä liikkumismuotoja ja lähiympäristön luontomatkailua sekä panostaa viheralueiden ja luontoreittien parempaan saavutettavuuteen.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun hiilineutraaliustavoitetta**

**3.8** 

1327 antoi 4-5 tähteä (65,1%)

# Oulu on hiilineutraali vuonna 2035

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 1369

**3,3 / 5**

Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 1369

**4,0 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 1369

**4,2 / 5**

# Oulu on hiilineutraali vuonna 2035



**Kuinka hyvin tunnet mielestäsi tavoitteen sisällön?** N = 1369

**3,5 / 5**

Jonkin verran 570kpl  
Hyvin 151kpl  
Avoimia vastauksia 265kpl

## **Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:**

Vastaus ei liity aiheeseen tai tavoitteeseen 7,20%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa yhteyttä strategiaan 39,60%

Yleistason ymmärrys aiheesta ja strategisesta painopisteestä 45,30%

Selkeät viittaukset strategiaan tavoitteisiin 7,9%

# Oulu on Suomen yritysmyönteisin kunta ja kansainvälinen kasvukeskus

Oulun tavoitteena on olla koko Suomen yritysmyönteisin kunta ja kasvukeskus, jossa työnantajat ja työntekijät kohtaavat toisensa. Oulu kuuntelee yrittäjiä, tukee yritysten kilpailukykyä, kehittää vahvoja verkostoja ja ekosysteemejä, edistää merkittäviä alueellisia investointeja sekä parantaa Oulun saavutettavuutta sekä kotimaassa että kansainvälisesti.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun yritysmyönteisyystavoitteita?**

**4.1** 

1293 antoi 4-5 tähteä (76,5%)

# Oulu on Suomen yritysmuönteisin kunta ja kansainvälinen kasvukeskus

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 1296

**2,9 / 5**

Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 1296

**3,5 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 1296

**4,2 / 5**

# Oulu on Suomen yritysmyönteisin kunta ja kansainvälinen kasvukeskus



Kuva: Lumo-valofestivaali  
Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

**Kuinka hyvin tunnet mielestäsi tavoitteen sisällön?** N = 1296

# 3,1 / 5

Jonkin verran 394kpl  
Hyvin 87kpl  
Avoimia vastauksia 305kpl

## Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:

Vastaus ei liity aiheeseen tai tavoitteeseen 14,10%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa yhteyttä strategiaan 46,90%


Yleistason ymmärrys aiheesta ja strategisesta painopisteestä 21,00%

Selkeät viittaukset strategiaan tavoitteisiin 18,00%

# Oulu2026 vahvistaa kaupungin vetovoimaa

Kulttuuri-ilmastonmuutos tuo Ouluun lisää kaupunkikulttuuria, taidetta, luovuutta, kestävä matkailua ja kansainvälistä tunnelmaa. Kulttuuripääkaupunki Oulu 2026 on eloisa, kiehtova ja tasapainoinen kaupunki, jonka keskusta ja lähiympäristö on viihtyisä, toiminnallinen ja täynnä urbaaneja mahdollisuuksia.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun yritysmyönteisyydestä?**

**3.5** 

911 antoi 4-5 tähteä (56,6%)



# Oulu2026 vahvistaa kaupungin vetovoimaa

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 943

**3,4 / 5**

Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 943

**3,8 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 943

**4,2 / 5**

# Oulu2026 vahvistaa kaupungin vetovoimaa



Kuva: Lumo-valofestivaali  
Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

**Kuinka hyvin tunnet mielestäsi tavoitteen sisällön? N = 943**

**3,6 / 5**

Jonkin verran 423kpl  
Hyvin 135kpl  
Avoimia vastauksia 569kpl

## Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:

Vastaus ei liity aiheeseen tai tavoitteeseen 14,16%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa yhteyttä strategiaan 60,04%

Yleistason ymmärrys aiheesta ja strategisesta painopisteestä 19,71%

Selkeät viittaukset strategiaan tavoitteisiin 6,09%

# Oulussa jokaisella on mahdollisuus elää terveellistä ja turvallista elämää

Oulun kaupunki haluaa tarjota turvallisen ympäristön, jossa kaikilla on mahdollisuus elää hyvää elämää ja nauttia monipuolisista palveluista – iästä tai elämäntilanteesta riippumatta. Oulu edistää yhteisöllistä toimintaa, satsaa ennaltaehkäiseviin toimiin, tukee asukkaiden aktiivista elämäntapaa ja varmistaa palveluiden saatavuuden yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun hyvinvointitavoitteita?**

**4.6** 

1657 antoi 4-5 tähteä (90,7%)

# Oulussa jokaisella on mahdollisuus elää terveellistä ja turvallista elämää

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 1689

**3,0 / 5**

Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 1689

**4,3 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 1689

**4,6 / 5**

# Oulussa jokaisella on mahdollisuus elää terveellistä ja turvallista elämää



Kuva: Koitelinkoski  
Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

**Kuinka hyvin tunnet mielestäsi tavoitteen sisällön? N = 1689**

**3,4 / 5**

Jonkin verran 667kpl  
Hyvin 194kpl  
Avoimia vastauksia 597kpl

## Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:

Vastaus ei liity aiheeseen tai tavoitteeseen 4,50%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa yhteyttä strategiaan 54,17%

Yleistason ymmärrys aiheesta ja strategisesta painopisteestä 34,00%

Selkeät viittaukset strategiaan tavoitteisiin 7,33%

# Oulussa on laadukkaat palvelut, vakaa talous ja hyvinvoivat työntekijät

Oulun kaupunki haluaa tarjota turvallisen ympäristön, jossa kaikilla on mahdollisuus elää hyvää elämää ja nauttia monipuolisista palveluista – iästä tai elämäntilanteesta riippumatta. Oulu edistää yhteisöllistä toimintaa, satsaa ennaltaehkäiseviin toimiin, tukee asukkaiden aktiivista elämäntapaa ja varmistaa palveluiden saatavuuden yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun hyvinvointitavoitteita?**

**4.2** 

1417 antoi 4-5 tähteä (80,1%)

# Oulussa on laadukkaat palvelut, vakaa talous ja hyvinvoivat työntekijät

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 1444

**2,9 / 5**

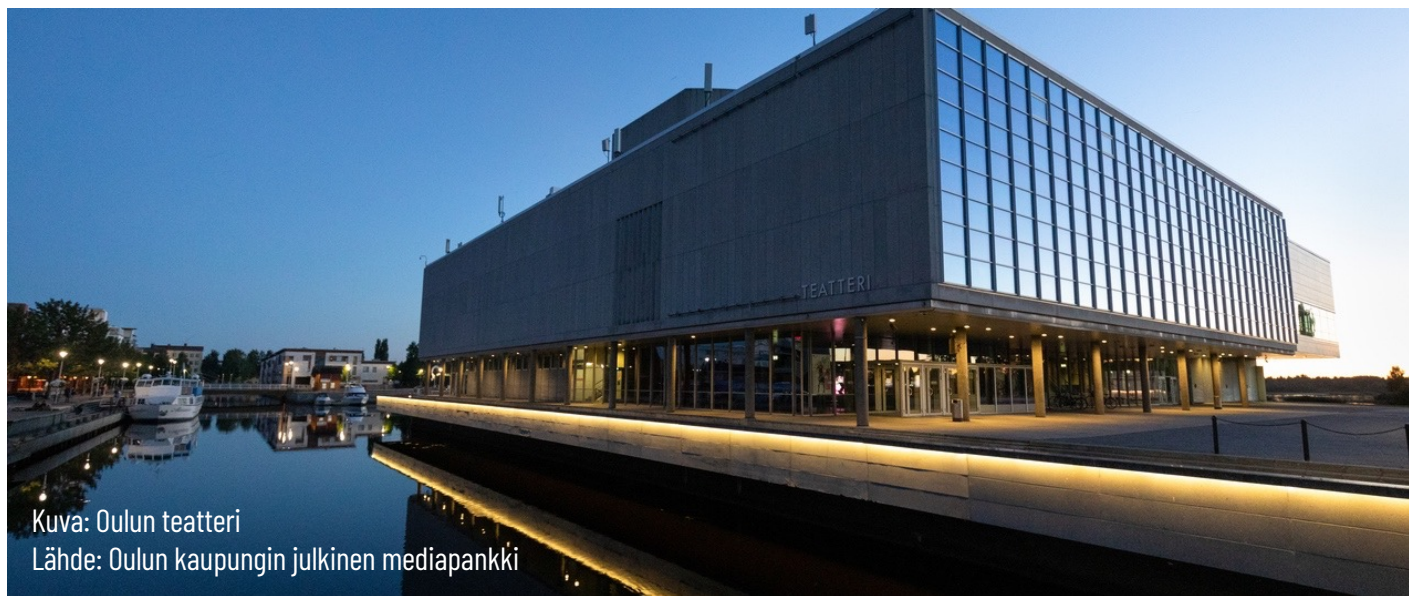
Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 1444

**3,9 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 1444

**4,3 / 5**

# Oulussa on laadukkaat palvelut, vakaa talous ja hyvinvoivat työntekijät



Kuva: Oulun teatteri  
Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

**Kuinka hyvin tunnet mielestäsi tavoitteen sisällön? N = 1444**

**3,3 / 5**

Jonkin verran 488kpl  
Hyvin 159kpl  
Avoimia vastauksia 429kpl

## Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:

Vastaus ei liity aiheeseen tai tavoitteeseen 6,99%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa yhteyttä strategiaan 51,05%

Yleistason ymmärrys aiheesta ja strategisesta painopisteestä 34,03%

Selkeät viittaukset strategiaan tavoitteisiin 12,82%



# Tutkimukseen ja koulutukseen satsaaminen rakentaa pohjaa kestävälle ja kansainväliselle Oululle.

Oulun kaupunki haluaa tarjota turvallisen ympäristön, jossa kaikilla on mahdollisuus elää hyvää elämää ja nauttia monipuolisista palveluista – iästä tai elämäntilanteesta riippumatta. Oulu edistää yhteisöllistä toimintaa, satsaa ennaltaehkäiseviin toimiin, tukee asukkaiden aktiivista elämäntapaa ja varmistaa palveluiden saatavuuden yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa.

**Asteikolla 1-5 (ei lainkaan tärkeä - erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät Oulun hyvinvointitavoitteita?**

**4.4** 

1506 antoi 4-5 tähteä (87,2%)

# Tutkimukseen ja koulutukseen satsaaminen rakentaa pohjaa kestäväälle ja kansainväliselle Oululle.

Uskotko, että tavoite on mahdollista saavuttaa lähitulevaisuudessa?  
N = 1540

**3,3 / 5**

Kuinka tärkeäksi koet tavoitteen omassa arjessasi ja henkilökohtaisessa elämässäsi?  
N = 1540

**3,8 / 5**

Kuinka tärkeä tavoite on mielestäsi Oulun alueen ja asukkaiden hyvinvoinnin kannalta?  
N = 1540

**4,4 / 5**

# Tutkimukseen ja koulutukseen satsaaminen rakentaa pohjaa kestävälle ja kansainväliselle Oululle.



Kuva: Ilmakitaransoiton MM-kisat  
Lähde: Oulun kaupungin julkinen mediapankki

**Kuinka hyvin tunnet  
mielestäsi tavoitteen  
sisällön? N = 1540**

# 3,4 / 5

Jonkin verran 563kpl  
Hyvin 194kpl  
Avoimia vastauksia 890kpl

## Tietotaidon arvio avoimista vastauksista:

Vastaus ei liity aiheeseen tai  
tavoitteeseen 12,25%

Yleinen kuvaus aiheesta, ei suoraa  
yhteyttä strategiaan 30,11%

Yleistason ymmärrys aiheesta ja  
strategisesta painopisteestä 31,80%

Selkeät viittaukset strategiaan  
tavoitteisiin 25,84%

# Kiitos

