

Kulttuurin omiminen ja kulttuurin asianmukainen käyttö liiketoiminnassa

Tavoitteet / Teema

Oppimisaktiviteetti kulttuurin omimisesta ja kulttuurin asianmukaisesta käytöstä liiketoiminnassa. Toiminnan kautta opiskelijat saavat ymmärrystä kulttuurin omimisen käsitteestä, kohtaavat esimerkkejä kulttuurisesta omimisesta ja harjoittelevat refleктоimaan, miten kulttuuria voidaan käyttää liiketoiminnassa kestäväällä tavalla.

Oppiaineet ja opintojakso

- Vuosi yrittäjänä (Junior Achievement) -yrittäjyyskurssi (ruotsalainen toisen asteen oppilaitos)
- ENA3 englannin opintojakso (suomalainen toisen asteen oppilaitos)

Osallistujat

Strömbackaskolan Piteå: 4 opiskelijaa / 2 opettajaa (JA vuosi yrittäjänä -kurssi)

Haukiputaan lukio: 4 opiskelijaa / 1 opettaja (ENA3 englannin opintojakso)

Osallistujien kokonaismäärä: 11

Aktiviteetin rakenne

Oppimistavoitteet:

- Opiskelijat ymmärtävät kulttuurin omimisen käsitteen
- Opiskelijat oppivat pohtimaan, miten kulttuuria voidaan käyttää kestäväällä tavalla liiketoiminnassa

Kesto: 60-75 minuuttia (+ 60 minuuttia yksilöllistä valmistautumista opiskelijoille)

Tarvittavat materiaalit: Kannettava tietokone jokaiselle opiskelijalle, Miro-tili fasilitaattorille

Alustat:

- Microsoft Teams verkkokokous
- Miro -alusta, aktiviteetin fasilitointia varten

1. Tutustuminen (tehdään yksilöllisesti kotitehtävänä)

Opiskelijoista muodostettiin parit toisen oppilaitoksen opiskelijoiden kanssa. Heille annettiin tehtäväksi haastatella pariaan. Haastattelussa he kysyivät toisiltaan kysymyksiä kuten: Mitä opiskelet, mitkä ovat harrastuksesi, lempi ruokia/reseptejä, lempi kappaleita tai kirjoja suositella jne. Haastattelujen vastaukset täytettiin valmiiseen pohjaan Miro-työkalulle.

2. Johdatus aiheeseen ja valmistautuminen digitaaliseen yhteistyösessioon (tehdään yksilöllisesti koti-tehtävänä)

Opiskelijoita pyydettiin lukemaan etukäteen artikkeli *Ungavan niemen Inuiittien kulttuurin omimisesta Ungava Gin -markkinointikampanjassa* ([linkki artikkeliin](#)). Artikkelin lukemisen jälkeen opiskelijat vastasivat luetun ymmärtämisen tehtävään Miro-työkalulla, jossa oli erilaisia väittämiä artikkelista. Luetun ymmärtämisen tehtävän jälkeen opiskelijoita pyydettiin etsimään ja nimeämään omia esimerkkejä kulttuurisesta omimisesta.

3. Digitaalinen yhteistyö (60 minuuttia)

Digitaalinen yhteistyösessio kahden luokan välillä järjestettiin Microsoft Teams -alustalla. Sessio aloitettiin ice-breaker -tehtävällä, jossa opiskelijoita pyydettiin keksimään positiivisia ja negatiivisia esimerkkejä yrityksistä, jotka hyödyntävät kulttuuria liiketoiminnassaan ja pohtimaan, miten kulttuurin avulla markkinointi vaikuttaa heihin yksilöllisesti kuluttajina.

Seuraavaksi opiskelijat työskentelivät sekaryhmissä (ryhmissä opiskelijoita molemmista kouluista) ja analysoivat artikkelia *Ungavan niemen Inuiittien kulttuurin omimisesta Ungava Gin -markkinointikampanjassa*. Tehtävänä oli löytää artikkelista konkreettisia esimerkkejä kulttuurin omimisesta ja pohtia, mitä Ungava Gin -yritys olisi voinut tehdä toisin käyttääkseen kulttuuria asianmukaisella ja kestäväällä tavalla.

Viimeiseksi Vuosi yrittäjänä -kurssin opiskelijat esittelivät lyhyesti yrityksensä keskittyen erityisesti siihen, miten he ovat käyttäneet kulttuuria liiketoiminnassaan. Esityksien jälkeen suomalaiset opiskelijat haastattelivat yrityksen "omistajia" ja antoivat kommentteja/päätelmiä kulttuurin käytöstä liiketoiminnassa. Esittelyt ja haastattelut suoritettiin pienemmissä ryhmissä.

Koko digitaalinen yhteistyösessio, mukaan lukien ennakkotehtävät, fasilitoitiin Miro-alustalla.

Opittua / vinkkejä opettajalle