

Jouko Astor
Suojelukohteen uuden vaiheen konseptointi
Huomioita Verkatehtaan konseptoinnista ja asiakassuhteiden rakentamisesta
Oulun kaupunkisuunnitteluseminaari XIV
14.10.2020

Jouko Astor

YTM, Jyväskylän yliopisto

Sosionomi, Tampereen yliopisto

Arts Management PD, Sibelius-Akatemia

Ammatillinen identiteetti: Tuottaja

Hämeenlinnan kaupungin kulttuuritoimi 1982-1998, eri tehtäviä

Helsingin kulttuurikaupunkisäätiö 1998-2001, tuotantopäällikkö

Hämeenlinnan kaupungin Verkatehdas –projekti 2001-2006, projektipäällikkö, Verkatehdas liikelaitoksen johtaja

Verkatehdas Oy 2007-2019, toimitusjohtaja

- Verkatehdas on:

- 14 rakennusta vuosilta 1832 – 2010, uudisrakennuksia Vanaja-sali, Elokuvakeskus ja Teatterin päänäyttämö
- Uusia peruskorjauksia ja laajennuksia käynnissä ja vireillä 2019-2021.
- Nyt tilaa 30.000 br-m² ja 160.000 m³ – tulossa n. 2900 br-m²
- Alussa vain vähän suojeltua – tuorein kaavamuutos 2018 toi laajan suojelun rakennuksille ja miljöölle
- Alueelle kohdistuu vuotuinen >550.000 käyntikerran kuluttajavirta
- 2018 vuoden lopussa 40 vakituista toimijaa, joilla työtä 340 henkilötyövuoden verran
- Vuosittain 280 - 300 lyhytaikaista vuokralaista

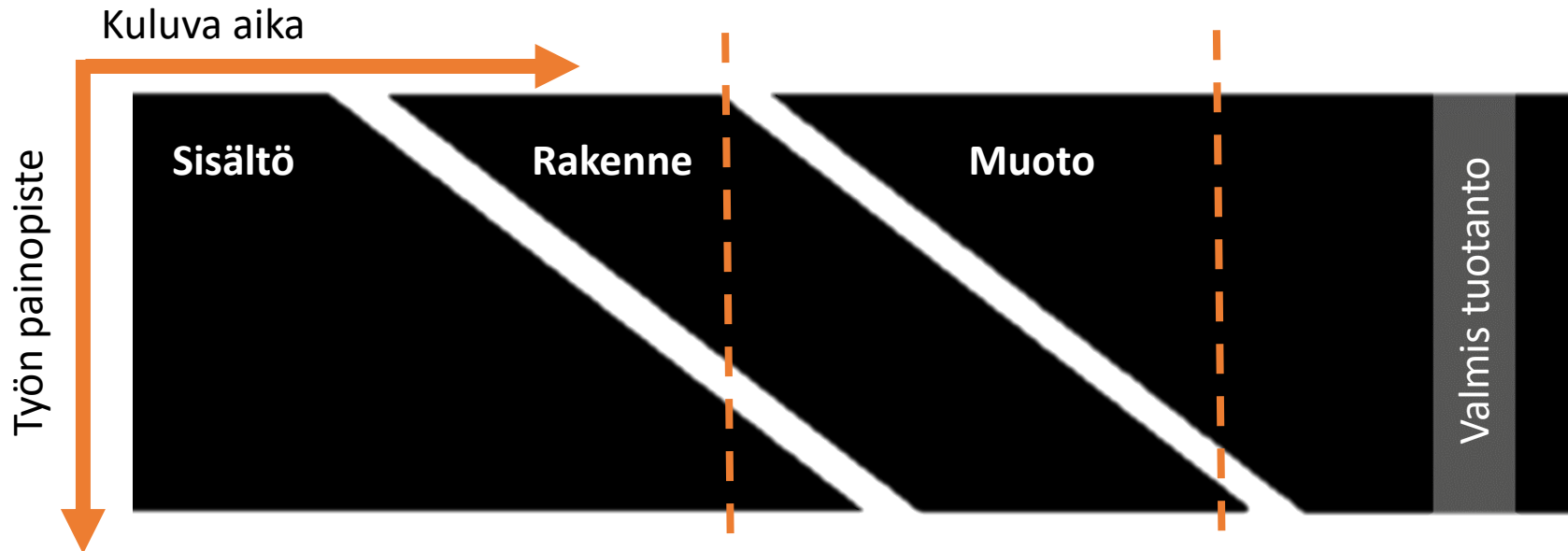
- Alueen sisäinen taloudellinen volyyymi tutkittiin viimeksi 2014 kirjanpitovelvollisten tilinpäätösten perusteella

- Kokonaisvolyyymi 24,8 milj. €
- Julkiset lähteet 12,2 milj. € (49,4 %), josta
- Hämeenlinnan kaupungilta 5,9 milj. € (23,8 %)

- Verkatehdas –yhtiön omistaa Hämeenlinnan kaupunki 100 %

- Yhtiö on liiketoiminnallisesti orientoitunut ja se pyrkii vähintään nollatulokseen
- Yhtiö omistaa Elokuvakeskuksen ja Teatterin ja muita tiloja, mutta pääosa kiinteistöstä on vuokrattu kaupungilta
- Yhtiö toimii avoimilla markkinoilla ja yhtiön toiminta kohdistuu rajoittamattomaan joukkoon asiakkaita ja kuluttajia
- Liikevaihto 2019 oli 4,3 milj. € ja muut tulot 0,97 milj. €
- Kaupungin tarjoama rahoitus oli 0,75 milj. €, n. 14 % kokonaisrahoituksesta.
- Verkatehdas –yhtiön maksut takaisin kaupungille olivat 0,9 milj. €
- Henkilökuntaa 21 + alihankkijoilta ostetaan n. 12 henkilötyövuotta

Sisältö-rakenne-muoto -hierarkia



SISÄLTÖ

Hankkeen tarkoitus

- Omistajan strategia ja tahto
- Yhteisön traditiot ja historia
- Uuden kehittämisen vaatimus
- "Ajan henki"

RAKENNE

Hankkeen konseptointi

- Käytettävissä olevat resurssit (raha, tilat, työ)
- Osalliset
- Ei-osalliset
- Missä ollaan muussa mukana, missä ei
- Investointien rahoitus

MUOTO

Toiminnan järjestäminen / Toimivan organisaation määrittäminen

- Toiminta-ajatus – visiot
 - Liiketoimintasuunnitelma / masterplan
 - Viestintästrategia
- ### Investoinnit/Hankesuunnitelma
- Tilaohjelma
 - Arkkitehtuuri
 - Kestävyys
 - Rakennuttaminen/rakentaminen

Kaikki olennainen on dokumentoitava.

Jatkuva ajantasaisen tiedon kerääminen ja käyttö.

Viestintästrategia

Päätöksentekostrategia

Konsepti 2003 - Uuden sukupolven kulttuuri- ja kongressikeskus

- Julkisen palvelun, kaupallisen ja kansalaistoiminnan läsnäolo
- Arkipäiväisyys
 - Auki joka päivä, auki kaikille yleisöryhmille
 - Keskustatoiminto
 - Tavoitteena suuret volyymit
 - Vieraita 450.000 vuodessa ja 300 henkilötyövuotta
 - 30 % vierailijoista alle 18-vuotiaita
- Laaja-alainen näkemys kulttuurista:
 - kulttuuria ei ole vain taidelaitosten sisällä
 - Kulttuurilajeja ei arvoteta kuluttajien puolesta
 - Kokoustoimintakin on kulttuuria
- Yleisökeskeisyys
 - Taiteen- tai kulttuurialan asettamien vaatimusten rinnalle nostetaan yleisöjen kunnioittaminen ja palveleminen
- Kiehtova ympäristö

- Basaari

- Toimijoiden tulee sopia Verkatehtaalte: tuovat osaamista tullessaan. Voivat hyötyä toisten osaamisesta, voivat hyötyä infrasta
- Infran monikäyttöisyys (kestävyys, tehokkuus, monitoimisuus)
- Toimijan ei tarvitse hallita kaikkia resursseja ja mahdollisuuksia itse

- Mukana maailmassa

- Kansallinen kulttuurikeskus Hämeessä → Verkatehtaan kautta tavoittaa hämäläiset yleisöt ja kuluttajat; alusta ponnistaa laajemmille markkinoille ja tavoittaa uusia yleisöjä
- Aktiivinen osallistuminen kansallisiin ja kansanvälisiin kulttuuri- ja matkailuverkostoihin → tärkeä keino määrittää todellinen sijaintinsa

- Sateenvarjo-organisaatio

- Verkatehdas –yhtiön verbi on *palvella*
- Infran pitäminen toiminnassa
- Sisältöihin puuttumattomuus
- Viestinnällinen aktiivisuus
- Rajoitettu sisältötuotanto