



# Ulkomainonnan sijoittamisperiaatteet Oulussa

Oulun kaupunki, Yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut  
16.11.2021

# Sisältö

<b>1 Johdanto</b> .....	3
<b>2 Ulkomainonnan järjestäminen Oulussa</b> .....	3
Yleistä .....	3
Sopimusohjauksen periaatteet.....	3
Mainoslaitteiden sijoittaminen kaupunkiympäristöön.....	4
Ulkomainonnan rajoitukset.....	4
<b>3 Ulkomainonnan kansallinen ohjeistus ja lainsäädäntö</b> .....	5
Järjestyslaki 621/2003.....	5
Tieliikennelaki 729/2018.....	5
Laki liikennejärjestelmästä ja maanteistä 23.6.2005/503.....	5
Maankäyttö- ja rakennuslaki 132/1999 .....	5
Määräys tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta, TRAFICOM/22492/O3.O4.O3.OO/2019.....	5
<b>4 Oulun kaupungin ohjeistukset</b> .....	6
Oulun kaupungin rakennusjärjestys 2017 .....	6
Liikemerkki- ja nimikylttiohjeistus .....	6
<b>5 Mainoslaitteiden lupamenettelyt</b> .....	7
Yleistä .....	7
Mainonta yksityisillä tonteilla, kiinteistöissä sekä rakennuksissa .....	7
Mainonta yleisillä- katu-, ja kaupungin hallinnassa olevilla alueilla.....	7
Maanteiden varsilla tapahtuva mainonta .....	7
Siirrettävän näyttö-, tiedotus- ja mainoslaitteen sijoittaminen kiinteistöön.....	7
Tapahtumamainonta.....	7
Luvattomat laitteet .....	7
<b>LIITTEET</b> .....	8
<b>Liite 1. Luvan myöntävä viranomainen</b> .....	8
<b>Liite 2. Mainoslaitetyypit</b> .....	9
<b>Liite 3. Mainoslaitteiden sijoittamisohjeet katualueille</b> .....	11
<b>Liite 4. Mainoksilta kielletyt tie- ja katualueet</b> .....	17

# 1 Johdanto

Tähän asiakirjaan on koottu Oulun kaupungin ja ELY keskuksen olemassa olevat ohjeistukset mainospaikkojen lupamenettelyjä varten. Tämä asiakirja määrittelee Oulun kaupungin yleiset periaatteet ja vaatimukset, miten yleisille alueille, katualueille sekä yksityisiin kiinteistöihin ja rakennusten julkisivuille voidaan sijoittaa mainoslaitteita, mainostauluja, mainosteippauksia sekä heijastamalla toteutettua julkisivujen mainosvalaistusta, joista käytetään nimitystä **Mainoslaitteet**.

Mainosten sijoittamisperiaatteet ohjeistavat **rakennus- ja sijoituslupamenettelyä** sekä osittain **mainospaikkojen kilpailuttamista** tapauksissa, jossa mainoslaitte on

- suunnattu tai sijoitettu kaduille tai muille yleisille alueille,
- sijoitettu luvanvaraisesti tonteille ja kiinteistöihin sekä
- sijoitettu luvanvaraisesti rakennuksiin.

Liikemerkkien ja nimikylttien sijoittaminen ohjeistetaan kappaleessa 4.

# 2 Ulkomainonnan järjestäminen Oulussa

## Yleistä

Oulun kaupunki on kokonsa, sijaintinsa ja liikenneverkkonsa takia mielenkiintoinen kohde ulkomainonnalle. Ulkomainonnan keskeiset ja markkina-arvoltaan arvokkaimmat paikat löytyvät kävelykeskustasta, ostos-, kunta- ja palvelukeskuksista sekä näitä yhdistäviltä liikenne- sekä joukkoliikenneväyliltä.

Mainoslaitteiden sijoituksen ja ulkonäön odotetaan olevan kaupunkikuvallisesti korkeatasoista alueen kaupunki- ja maisemakuvaan sekä rakennusten arkkitehtuuriin sopivaa.

Kaupunkisuunnittelussa ja -rakentamisessa parannetaan kaiken aikaa mahdollisuuksia toteuttaa älykästä kaupunkiympäristöä digitalisuuden sekä teknologian keinoin myös ulkomainonnan sekä -tiedottamisen osalta.

## Sopimusohjauksen periaatteet

Oulun kaupungin yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut vastaa yleisten alueiden ulkomainonnan järjestämiseen liittyvistä sopimuksista ja kilpailuttaa Mainoslaitteiden sijoittamisen yksinoikeuden ja näiden vastikkeet. Sijoittamisen yksinoikeus on voimassa kaksi kalenterivuotta minkä jälkeen muidenkin toimijoiden on mahdollista sijoittaa omia mainoslaitteita voimassa olevan sopimuksen ehdoilla ja näillä periaatteilla. Näin hyödynnetään mainospaikkapotentialia hallitusti ja vauhditetaan kaupallisen mainostamisen ja tiedottamisen kehittymistä.

Mainoslaitteiden sijoittamisoikeus on voimassa sopimuksen voimassaoloajan näiden periaatteiden mukaisiin ehtoihin. Sopimusten mukaisesti palvelutuottaja asentaa mainoslaitteen ja pitää sen kunnossa.

Kaupunki määrittelee oman mainonta- ja tiedottamistarpeen mainospaikkakilpailutusten yhteydessä.

## Mainoslaitteiden sijoittaminen kaupunkiympäristöön

Oulun kaupungin tavoitteena on

### Kaupunkiympäristön vetovoima;

- Tyylikäs mainonta voi parhaimmillaan vahvistaa niin kaupungin kuin kaupallisten toimijoiden positii- vista imagoa ja brändiä osana hallittua visuaalista ympäristöä.

### Mainoksen sopivuus;

- Mainos luo parhaimmillaan laadukasta, viihtyisää ja miellyttävää kaupunkikuvaa, kun se on esteettinen ja visuaalisesti laadukas, sopii kaupunkikuvaan, rakennusten arkkitehtuuriin sekä katukuvaan ja kun mainoksen sijainti, koko, muoto, materiaalit, värit, tekninen toteutustapa on hyvin otettu huomioon.

### Mainoksen häiriöttömyys;

- Etenkin kookkaiden valomainosnäyttöjen varus- telussa, sijoittelussa ja suuntauksessa on tärkeä huomioida läheisten rakennusten käyttäjien ja asukkaiden viihtyisyys sekä asumisrauha.

### Mainosten turvallisuus;

- Mainosten sijoituksessa, jotka asennetaan katu- jen varsille ja yleisiin kaupunkitiloihin, on otettava huomioon esitettävän sisällön, voimakkuuden tai laitteen sijoituksen vaikutukset liikenteelle, pelas- tusteiden käytettävyydelle, liikenneturvallisuudelle ja näkyvyydelle.

### Mainosten yhteensovittaminen;

- Mainoslaitteet sovitetaan toiminnallisesti ja visu- aalisesti yhteen muiden julkisessa kaupunkitilassa olevien kadunkalusteiden, valaistuksen, opastei- den, puiden ja istutusten sekä liikennemerkkien ym. kanssa.
- Mainoslaitteiden huolto- ja kunnossapitotoimenpi- teet on pystyttävä hoitamaan ympäröivää liikennet- tä häiritsemättä.

## Ulkomainonnan rajoitukset

Uusien mainoslaitteiden ja nimikylttien sijoittaminen on pääsääntöisesti kielletty kaupunkitiloihin ja rakennuksiin, jotka ovat kaupunkikuvallisesti, maisemakuvallisesti ja kulttuurihistoriallisesti arvokkaita. Mikäli perusteltu syy ei heikennä em. arvoja ja tuottaa lopputuloksena parem- paa lisäarvoa voidaan sijoitusta tapauskohtaisesti harki- ta. Edellä mainittuja alueita ovat mm. kirkkoja ympäröivät sekä valtakunnalliset RKY-alueet, jotka on merkitty suo- jeltaviksi joko asemakaavassa tai lain rakennusperinnön suojelemisesta (2010/498) perusteella.

Mainoslaitteita ei saa sijoittaa hautausmaiden läheisyy- teen eikä pääsääntöisesti asuinalueille eikä pientaloalu- eille.

Digitaalisen mainoslaitteen valaistusvoimakkuuden tu- lee automaattisesti mukautua ympäröivään luonnon- ja keinovalon tasoon ympäri vuorokauden.

Mainoslaitteita ei saa suunnata asuinhuoneistoja, työ-, liike- tai palvelutiloja kohti niin että ne aiheuttavat häi- riötä tai häikäisyä. Myös selkeän kuvan kaukomaiseman ikkunoihin aiheuttava digitaalinen mainoslaitte tulee ku- van hallinnan keinoin pystyä huolehtimaan, ettei tämä aiheuta häiriötä tai haittaa tilojen käyttäjille. Keinot tulee esittää toimenpidelupaa haettaessa. Edellä mainituissa ympäristöissä näytöt tulee sammuttaa kello 22–07 vä- liseksi ajaksi.

Merkittävää häiriötä tai häikäisyä aiheuttava mainoslaitte tulee poistaa.

Sijoittaessa samalle näkyvyysalueelle useita Mainoslait- teita, tulee niiden muodostaa sopusuhtainen ja suunnit- telmallinen kokonaisuus. Mainoslaitteiden etäisyys tulee olla vähintään 20 metriä toisen palvelutuottajan mainos- laitteista. Tästä on mahdollista poiketa, mikäli syntyvä mainoskokonaisuus on perusteltu ja mainoskokonaisuus on yksittäistä mainoslaitetta parempi, eikä sijoittelu ai- heuta merkittävää haittaa.

Ajoneuvojen liikennevirtaa vastaan suunnatuissa mai- noslaitteissa ei sallita videokuvaa tai liikkuvaa kuvaa. Vi- deokuvan ja liikkuvan kuvan esittäminen kävelykatualu- eilla on mahdollista.

Mainoslaitteiden äänet eivät ne saa aiheuttaa häiriötä tai häiritä esim. liikennevalojen ääniopastuksen havainnoi- tia.

Liikenteen vaatimukset mainoslaitteiden sijoittamiseen on esitetty liitteessä 1. Mainoksilta kielletyt tie- ja katu- alueet on esitetty liitteessä 3.

## 3 Ulkomainonnan kansallinen ohjeistus ja lainsäädäntö

Kansallisesti ulkomainontaa ja sen sijoittelua ohjaavat järjestyslaki, tieliikennelaki, maankäyttö- ja rakennuslaki sekä laki liikennejärjestelmästä ja maanteistä, joka ohjaa maanteiden varsille sijoitettavaa ja tienkäyttäjille suunnattua mainontaa. Lisäksi Väylävirastolla on omia ohjeita ja suosituksia, joita Oulun kaupunki voi soveltaa harkintaa käyttäen.

Mainonnan sisältöä ohjaa lähinnä Keskuskauppakamarin Mainonnan eettisen neuvoston hyvää markkinointitapaa koskevat periaatteet.

### Järjestyslaki 621/2003

#### Mainostaminen ja kuulutukset 6 §

Yleistä järjestystä tai turvallisuutta vaarantavan häikäisevän tai harhauttavan valon tai liikenteenohjauslaitetta muistuttavan tai muuten turvallisuutta vaarantavan mainoksen käyttäminen on kielletty. Tällaisen valon tai mainoksen käyttäjän on poliisin kehotuksesta viipymättä poistettava valo tai mainos.

### Tieliikennelaki 729/2018

#### Häiritsevän tai luvattoman laitteen asettaminen tielle 73 §

Tielle tai sen välittömään läheisyyteen ei saa asettaa kilpeä, merkintää tai laitetta, joka voidaan sekoittaa liikenteenohjauslaitteeseen tai joka voi heikentää sen näkyvyyttä tai tehokkuutta, häikäistä tienkäyttäjiä tai häiritä heidän tarkkaavaisuuttaan.

Poliisi tai se, jolla on oikeus asettaa liikenteenohjauslaite, voi poistaa 1 momentin vastaisesti asetetun laitteen.

### Laki liikennejärjestelmästä ja maanteistä 23.6.2005/503

#### Tienvarsimainonta ja -ilmoittelu 52 §

Maantien käyttäjille tarkoitettu mainos tai ilmoitus, joka asetetaan asemakaava-alueen ulkopuolelle tai asemakaava-alueella maankäyttö- ja rakennuslain 83 §:n 4 momentissa tarkoitettulle liikennealueelle, on laadittava ja sijoitettava siten, että se ei vaaranna liikenneturvallisuutta eikä häiritse tienpitoa ja että se sopeutuu mahdollisimman hyvin ympäristöön.

Jos mainoksen tai ilmoituksen asettaminen ei täytä 1 momentissa säädettyjä vaatimuksia, elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen on 30 päivän kuluessa ilmoituksen saapumisesta tehtävä päätös, jossa se voi kieltää mainoksen tai ilmoituksen asettamisen tai määrätä

asettamiselle tarpeellisia ehtoja. Mainosta tai ilmoitusta ei saa asettaa ennen tämän määräajan umpeutumista. Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus voi kuitenkin ilmoituksen johdosta tehtävässä päätöksessä sallia mainoksen tai ilmoituksen asettamisen edellä mainittua ajankohtaa aikaisemmin. Aika, jonka mainos tai ilmoitus saa olla ilmoitetussa paikassaan, on 10 vuotta, jollei elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus määrää tätä lyhyempää aikaa.

### Maankäyttö- ja rakennuslaki 132/1999

#### Toimenpideluvanvaraiset toimenpiteet 126 a §

Toimenpidelupa tarvitaan sellaisen rakennelman tai laitoksen, jota ei ole pidettävä rakennuksena, pystyttämiseen tai sijoittamiseen taikka rakennuksen ulkoasun tai tilajärjestelyn muuttamiseen seuraavasti: muun kuin maantielain 52 §:ssä säädetyn rakennelman, tekstin tai kuvan asettaminen ulkosalle mainos- tai muussa kaupallisessa tarkoituksessa taikka ikkunaa peittävän mainoksen pysyvä tai pitkäaikainen asettaminen (mainostoi- menpide).

### Määräys tienvarsimainonnasta ja -ilmoittelusta, TRAFICOM/22492/03.04.03.00/2019

Tällä määräyksellä virasto antaa liikenneturvallisuuden varmistamiseksi tarkempia määräyksiä Liikennejärjestelmästä ja maanteistä annetun lain 52 ja 52a §:ssä tarkoitettujen mainosten ja ilmoitusten teknisistä ominaisuuksista ja sijoittamisesta. Liikennejärjestelmästä ja maanteistä annetun lain 52 § koskee maantien käyttäjille suunnattuja mainoksia ja ilmoituksia. Säännöstä sovelletaan asemakaava-alueiden ulkopuolella sekä asemakaava-alueella maankäyttö- ja rakennuslain (132/1999) 83 §:n 4 momentissa tarkoitettulle liikennealueella.

## 4 Oulun kaupungin ohjeistukset

### Oulun kaupungin rakennusjärjestys 2017

#### Mainos- tai muut vastaavat laitteet rakennuksissa 26 §

Tiedotuslaitetta, mainoslaitetta ja muuta vastaavaa laitetta, ikkuna- tai ovimarkiisia, terassin aurinko- ja sade-suojaa, tai muuta vastaavaa laitetta tontille sijoitettaessa on noudatettava seuraavaa:

- rakennukseen kiinnitettävä laite saa ulottua 1,2 m tontin rajan yli katualueelle tai muulle yleiselle alueelle siten, että laitteen alareunan tulee olla vähintään 3,2 m korkeudella jalkakäytävän kohdalla ja 4,6 m korkeudella ajoradan kohdalla,
- laite on kiinnitettävä tukevasti, eikä se saa haitata kadun tai yleisen alueen käyttöä, eikä olla häiritsevä,
- laitteen muodon, värityksen ja rakenteen on sopeutettava rakennukseen ja ympäristöön
- laite on pidettävä kunnossa ja rikkoutunut laite on korjattava tai poistettava välittömästi.

Liikehuoneiston ikkunan peittäminen mainostarkoituksessa tai muussa vastaavassa tarkoituksessa ei saa rumentaa rakennusta tai ympäristöä. Mainokset eivät saa liiallisesti estää luonnonvalon pääsyä sisätilaan.

Valonlähteen sisältävien mainosten ja näyttöjen tulee olla kooltaan, muodoltaan, valoteholtaan ja pintakirkkaudeltaan ympäristöön sopivia ja haittaa aiheuttamattomia. **Valomainos ei saa olla liian kirkas tai häiritsevä.**

#### Julkisen kaupunkitilan mainos- taikka muut laitteet 44 §

Julkisen kaupunkitilaan ei saa sijoittaa siirrettäviä myynti-, tiedotus- ja mainoslaitteita siten, että ne vaarantavat turvallisuutta, haittaavat kadun käyttämistä tai kunnossa- ja puhtaanapitoa tai ovat kaupunkikuvallisesti sopimattomia. Haitattomuuden arviointi kuuluu kadunpitäjälle (Yhdyskunta- ja ympäristöpalvelut tai valtion

tieviranomainen). Julkisen kaupunkitilaan ei saa sijoittaa myynti- ja mainoslaitteita, ellei niille ole myönnetty asianmukaista lupaa.

Valolähteen sisältävien mainosten ja näyttöjen tulee kooltaan, muodoltaan ja valoteholtaan olla ympäristöön sopivia ja haittaa aiheuttamattomia.

Mainosvalolaitteen tuottaman valon määrän ja laitteen pintakirkkauden tulee olla oikeassa suhteessa ympäristöön ja sen muihin mainoksiin sekä valaisimiin. Valomainos ei saa olla liian kirkas tai häiritsevä varsinkaan tie- ja katualueilla.

#### Työmaa-alueen mainokset 57 §

Työmaa-aitausten käyttämisestä mainostilana tulee sopia rakennusvalvontaviranomaisen kanssa.

### Liikemerkki- ja nimikylttiohjeistus

Kyltillä tarkoitetaan liikemerkkejä ja nimikylttejä, joiden tulee sijaita liiketoimintaa harjoitettavan kiinteistön alueella; tavallisimmin rakennuksen julkisivulla tai erityisyistä erillisenä laitteena tontilla. Kiinteistön ulkopuolisia, liikkeisiin ohjaavia kylttejä ei sallita.

Rakennusvalvonnan toimenpidelupaa eivät edellytä

- rakennuksen 1. kerroksen huoneiston korkeintaan 600 x 600 mm suuruisen kyltin asentaminen välittömästi huoneiston näyteikkunan viereen tai yläpuolelle julkisivua vasten kohtisuoraan eikä
- rakennuksen 1. kerroksen julkisivun pintaan kiinnitettävän korkeintaan 400 x 600 mm suuruisen kilven asentaminen, kuten esim. lääkärin tai asianajajan nimilaattaan verrattava kyltti.

Muilta osin liikkeiden kylttien sijoittamisessa noudatetaan "Oulun kaupungin rakennusjärjestys 2017, Mainos- tai muut vastaavat laitteet rakennuksissa 26 §" ohjeistusta.

## 5 Mainoslaitteiden lupamenettelyt

### Yleistä

Mainoslaitteen asentaminen, pystyttäminen ja käyttöönotto edellyttää maanomistajan lupaa ja rakennusvalvonnan myöntämää toimenpidelupaa, poikkeuksena linja-autopysäkkien katosrakenteisiin kiinnitettävät mainoslaitteet. Liikennealueille sijoitetun ja suunnatun mainoslaitteen lupa käsitellään aina tapauskohtaisesti yhteistyössä tien- ja kadunpitäjän kanssa.

Mainoslaitteen sijoittumiseen liittyvät kaupunkikuvalliset, kaupunkitekniset ja liikenneturvallisuuteen liittyvät näkökohdat arvioidaan asianomaisen viranomaisen toimesta aina tapauskohtaisesti sijoituspaikan vaatimusten mukaisesti. Lupaviranomainen käyttää lupa käsittelyssä aina harkintaa.

Yksityisiin kiinteistöihin, rakennuksiin ja tonteille sijoitettavat mainoslaitte- ja kylttiasennukset edellyttävät kiinteistön omistajan suostumusta ja valtuutusta toimenpidelupaa haettaessa.

Lupahakemukset ja ohjeet löytyvät sähköisen asiointipalvelun kautta.

### Mainonta yksityisillä tonteilla, kiinteistöissä sekä rakennuksissa

Ikkunoiden ja lasiseinien teippaukset, sekä mainoslaitteiden että kylttien asentaminen, pystyttäminen tai käyttöönotto edellyttävät aina Oulun rakennusvalvonnalta **toimenpidelupaa** edellä mainituin poikkeuksin.

[Lisätietoja Oulun kaupungin rakennusvalvonnan lupaohjeista löytyy kaupungin verkkosivuilta.](#)

### Mainonta yleisillä- katu-, ja kaupungin hallinnassa olevilla alueilla

Mainoslaitteen sijoittuminen yleisille- katu-, ja kaupungin hallinnassa oleville alueille edellyttää Oulun rakennusvalvonnan toimenpidelupaa. [Lisätietoja toimenpideluvan hakemisesta löytyy Oulun kaupungin rakennusvalvonnan lupaohjeista kaupungin verkkosivuilta.](#)

Lisäksi mainoslaitteiden sijoittamiseen asemakaavoitetulle katu- sekä yleisille alueille edellytetään

- [sijoituslupaa](#) sekä
- [kaivulupaa](#)

[joihin lisätietoja löytyy Oulun kaupungin kadut ja liikenneyksikön verkkosivuilta.](#)

Poikkeuksena sijoitus- ja kaivulupaa ei tarvitse

- linja-autopysäkkien katosrakenteisiin sijoitettaville mainoslaitteille,

- liiketilan sisäänkäynnin välittömässä läheisyydessä oleva siirrettävä mainoslaitte, joka ei rajoita häiritsevästi normaalia katuliikennettä, toimintoja tai näkyvyyttä,
- vapaaseen ilmoittamiseen tarkoitetut mainospilarit ja -laitteet,
- vaalimainonta vaalimainoksille pystytetyissä telineissä Oulun kaupungin hallinnoimilla katualueilla,
- mainoslehtisten jakaminen ilman kiinteitä rakenteita sekä
- tapahtumien aikainen mainostaminen tapahtuma-alueella.

### Maanteiden varsilla tapahtuva mainonta

Maantien käyttäjälle suunnatun mainoslaitteen sijoittamisen lupamenettely on ohjeistettu [ELY keskuksen verkkosivustolla](#).

Lisäksi tienvarsilla tapahtuvassa mainonnassa noudatetaan Oulun kaupunginhallituksen [päätöstä 26.11.2018 Ulko- ja tienvarsimainosten sijoittaminen; lupaohjeen päivittäminen 328 §](#) ja tämän liitettä [Ulko- ja tienvarsimainosten sijoittaminen, Lupaohje Oulun kaupungin alueelle 27.9.2018](#).

### Siirrettävän näyttö-, tiedotus- ja mainoslaitteen sijoittaminen kiinteistöön

Yleisille alueille suunnatuille, siirrettäville näyttö-, tiedotus- ja Mainoslaitteille tulee hakea toimenpidelupa Oulun kaupungin rakennusvalvonnasta [sähköisen asiointipalvelun kautta](#).

### Tapahtumamainonta

Oulun kaupungin katualueille sekä yleisille alueille sijoitettavalle tapahtumamainonnalle tulee hakea väliaikaista lupaa [Oulun kaupungin kadut ja liikenneyksikön sähköisen asiointipalvelun](#) kautta. Lupa myönnetään vain Oulun kaupunkiin sijoitettavalle tapahtumalle.

### Luvattomat laitteet

Luvattomasti asetettu tai lupapäätöksen vastainen mainos, muu ilmoitus tai siihen liittyvä rakenne on poistettava asettajan tai toimeksiantajan toimesta tai se voidaan poistaa asettajan kustannuksella kaupungin toimesta. Samoin menetellään, kun mainoksen tai ilmoituksen merkitys on lakannut tai kun sen käyttämiseen asetettu määräaika on päättynyt.

## LIITTEET

### Liite 1. Luvan myöntävä viranomainen

MAINOSLAITTEIDEN SJOITUSLUVAN KÄSITTELIJÄ	ELY	OULUN RAKENNUSVALVONTA		OULUN KADUT- JA LIIKENNEYKSIKKÖ
	Ei asemakaavoitettu maantien vaikutusalue	Asemakaavoitettu alue	Ei asemakaavoitettu alue	Asemakaavoitettu alue
Digitaaliset suurtaulut	A B	A B C D	A B C D	A B
Muut valaistus suurtaulut	A B	A B C D	A B C D	A B
Digitaaliset mainos- ja informaatiotaulut	A B	A B C D	A B C D	A B
Muut mainos- ja informaatio- taulut	A B	A B C D	A B C D	A B
Pyöreät ja kolmiomainospilarit	A B	A B C D	A B C D	A B
Pylvästaulut	A B	A B C D	A B C D	A B
Mainostornit	A B	A B C D	A B C D	A B
Heijastettu mainosvalaistus	-	A B C D	A B C D	A B
Pysäkkikatokset	A B	A B C D	A B C D	A B
Työmaataulut	A B	-	-	A B
Liikemerkit ja nimikyltit	-	A B C D	A B C D	-
Banderollit	A B	-	-	A B
Ikkunateippaukset	-	A B C D	A B C D	-

#### Mainoslaitteen sijoitustapa

Sijoitus yleisille alueille

- A Suunnattu ajoneuvoliikenteelle
- B Yleisille alueille, ei ajoneuvoliikenteelle

Sijoitus yksityisiin kiinteistöihin

- C Suunnattu ajoneuvoliikenteelle
- D Suunnattu yleisille alueille, ei ajoneuvoliikenteelle
- E Suunnattu yksityisille alueille



## Liite 2. Mainoslaitetyypit

Oulussa käytössä olevista ulkomainoslaitteista osa palvelee mainonnan lisäksi myös muita tarpeita. Tyypillinen tällainen muita tarpeita palveleva laite on pysäkkikatos, johon on sijoitettu myös kaksi tai useampia mainospintoja. Osa katumainoslaitteista palvelee tällä hetkellä kaupungin opastusta ja tiedotusta.

Oulun kaupunki ohjaa yleisillä alueilla tapahtuvan ulkomainonnan jatkossa erityisesti digitaalisiin mainoslaitteisiin, vaikka printtimedia säilyy katutilassa edelleen.



Kuva 1. Esimerkki digitaalisesta suurtaulusta

**Mainonnassa käytettävät laitetypit määritellään seuraavasti:**

### Digitaaliset ja valaistut suurtaulut

Laitte soveltuu merkittävien tiealueiden varteen sekä teollisille alueille. Laitetyyppi on käytettävissä myös harkinnan varaisesti kaupallisten keskusten julkisissa rakenteissa ja julkisivuissa.

### Katuminostaulu

Katuminostaulu soveltuu kaupallisiin keskittymiin, katualueiden varille tai alueille, joilla on kaupallista toimintaa. Laitetyyppi on käytettävissä myös pysäkkikatoksissa, muissa julkisissa rakenteissa ja julkisivuissa.



Kuva 2. Esimerkki digitaalisesta katutaulusta

### Pyöreä mainospilari

Pyöreä, staattinen mainospilari on poistumassa ulkomainoslaitteiden joukosta. Mainospilarin toimintaan liittyvien digitaalisten sovellusten mahdollisuudet tulee kuitenkin ottaa huomioon tulevaisuudessa. Laitetyyppi soveltuu erityisesti avoimille alueille, kuten toreille, aukioille sekä katuminostaululle soveltuville alueille.



Kuva 3. Esimerkki pyöreästä mainospilarista



Kuva 4. Esimerkki pyöreästä pylvästaulusta



Kuva 5. Esimerkki pyöreästä viestintätornista



Kuva 6. Esimerkki mainoksellisesta pysäkkikatoksesta

## Pylvästaulu

Pylvästauluja saa sijoittaa kohtisuoraan katua vasten ainoastaan katualueelle, kohtuulliselle etäisyydelle rakennuksen julkisivusta sijaitseviin pylväisiin, ei tonteille, puistoihin, liikenteenohjauslaitteisiin eikä pylväisiin, joihin on kiinnitetty liikennemerkkejä tai muita liikenteenohjauslaitteita.

Taulujen sijoittamisessa tulee huomioida liikenneturvallisuusnäkökohdat. Niitä ei saa sijoittaa esimerkiksi risteysalueille, jossa ne voivat estää näkymiä tai muutoin haitata liikenneturvallisuutta.

Pylvästaulujen tulee aina muodostaa kaupunkitilassa selkeästi suunnattu kokonaisuus. Yksittäisiä tauluja ei sallita, vaan taulujen tulee muodostaa vähintään kolmen taulun sarja.

Pylvästaulun tulee rakenteeltaan, materiaaleiltaan ja väriltään soveltua pylväaseen ja sen muotoiluun. Pylvästaulujen sijoituksessa ja kiinnityksessä tulee noudattaa myös pylvään omistajan ohjeita kiinnityspaikkojen ja kiinnitystapojen osalta.

## Mainostorni / Mainospyloni /Viestintätorni

Viestintätorni soveltuu teollisuus- ja työpaikka-alueiden katujen varsille ja kiinteistöjen pihoilta.

## Pysäkkikatokset

Pysäkkikatoksen mainos sijoitetaan joko päätyyn ja / tai pitkälle sivulle, kappaleen 2, Ulkomainonnan rajoitukset huomioiden. Pysäkkikatosten sijoittelussa tulee ottaa huomioon näkymät, kadun mittakaava ja käytettävissä oleva tila.

## Muut mainoslaitteet

Muita mainoslaitteita ovat mm. heijastamalla toteutettu julkisivujen mainosvalaistus, banderollit, ikkunateippaukset ja vastaavat mainoslaitteet, joita käsitellään normaalin tapauskohtaisen lupaharkinnan perusteella.

## Liite 3. Mainoslaitteiden sijoittamisohjeet katualueille

### Yleistä

Ulkomainonnan sijoittamisen liikennetekniset näkökohdat on esitetty erityisesti liikenneturvallisuuden ja esteettömyyden varmistamiseksi. Lisäksi ohjeessa on esitetty sijoittamiseen liittyviä mittoja, olemassa olevien rakenteiden ja kunnossapidon näkökulmasta.

Tieliikennelain (729/2018) mukaisesti tielle, kadulle tai sen välittömään läheisyyteen ei saa asettaa kilpeä, merkintää tai laitetta, joka voidaan sekoittaa liikenteenohjauslaitteeseen tai joka voi heikentää sen näkyvyyttä tai tehokkuutta, häikäistä tienkäyttäjiä tai häiritä heidän tarkkaavaisuuttaan (TLL §73).

Ulkomainoslaitteiden sijoittaminen ei saa heikentää liikenneturvallisuutta, esteettömyyttä eikä mainoslaitteita saa sijoittaa alueelle, missä ne voivat estää näkemiä tai viedä huomiota liikenteestä.

Lisäksi tulee ottaa huomioon järjestyslain (621/2003) maininta, että yleistä järjestystä tai turvallisuutta vaarantavan häikäisevän tai harhauttavan valon taikka liikenteenohjauslaitetta muistuttavan tai muuten turvallisuutta vaarantavan mainoksen käyttäminen on kielletty. Tällainen valo tai mainos on poliisin kehotuksesta viipymättä poistettava käyttäjän toimesta.

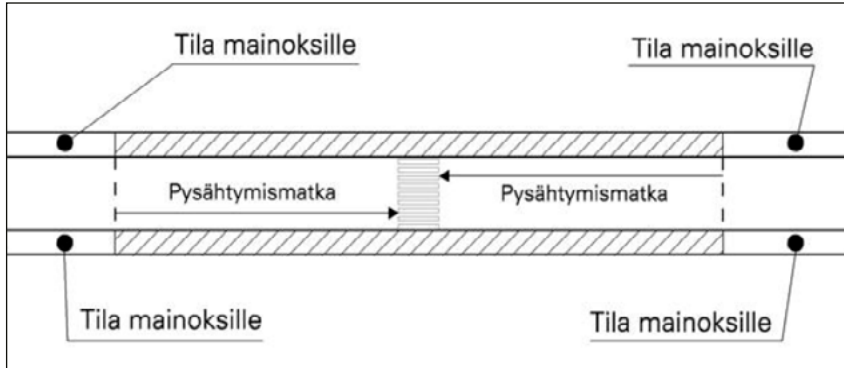
Pysähtymismatka on matka, jonka aikana ajoneuvo on voitava pysäyttää (ennen suojatietä, liikennevaloja tai risteävää katua). Mainosten sijoittamiskielto koskee vapaita tilaa, joka on kapealla kadulla ajoradan molemmilla puolilla ja leveämmällä kadulla vain oikealla puolella.

Pysähtymiseen käytettävä matka määritellään nopeusrajoitusarvon perusteella seuraavasti:

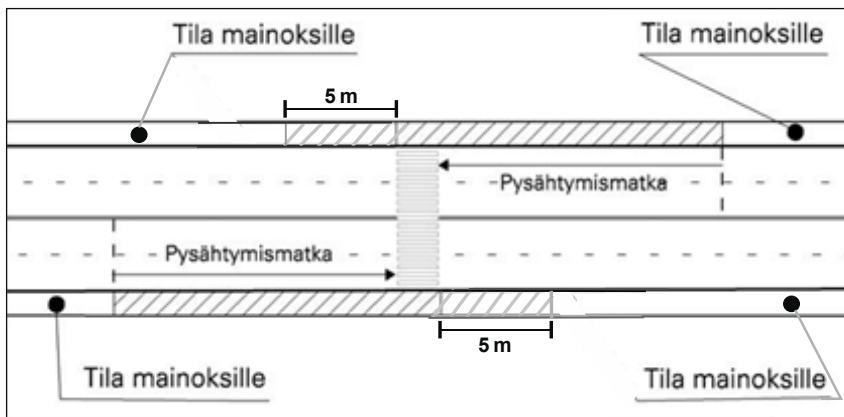
<b>Nopeusrajoitus (km/h)</b>	30	40	50	60	70	80
<b>Pysähtymismatka (m)</b>	15	25	35	45	55	70

## Mainosten sijoittaminen

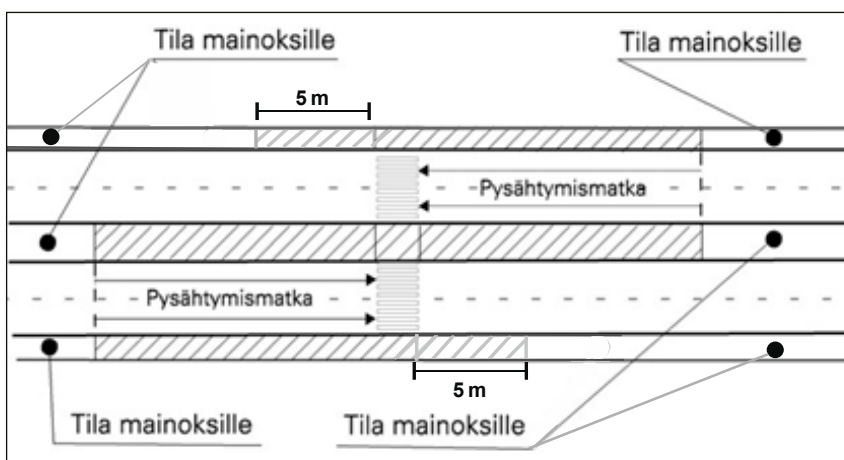
Mainosta ei saa sijoittaa pysähtymiseen käytettävälle matkalle eikä useampikaistaisilla kaduilla kymmentä metriä lähemmäksi suojatien jälkeä.



Kuva 7. Kun ajokaistoja on yksi molempiin suuntiin, ja pysäköintiä ei ole.



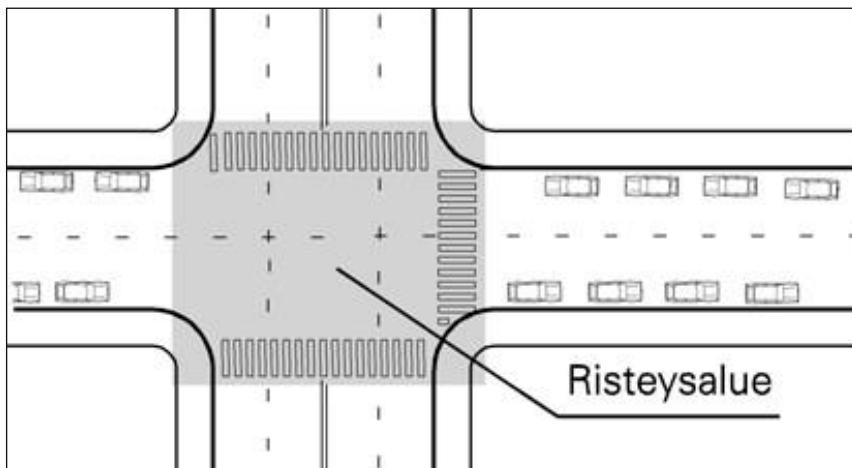
Kuva 8. Kun ajokaistoja on kaksi molempiin suuntiin tai enemmän tai yksi molempiin suuntiin ja pysäköintiä molemmilla puolilla.



Kuva 9. Kun ajoratojen välissä on keskikaista tai pitkä saareke.

## Risteys ja näkemäalue

Risteys määritellään tässä yhteydessä alueeksi, joka rajautuu suojatiet mukaan lukien tai milloin suojateitä ei ole, jalkakäytävän tontin puoleisen reunan kuviteltuun jatkeeseen.



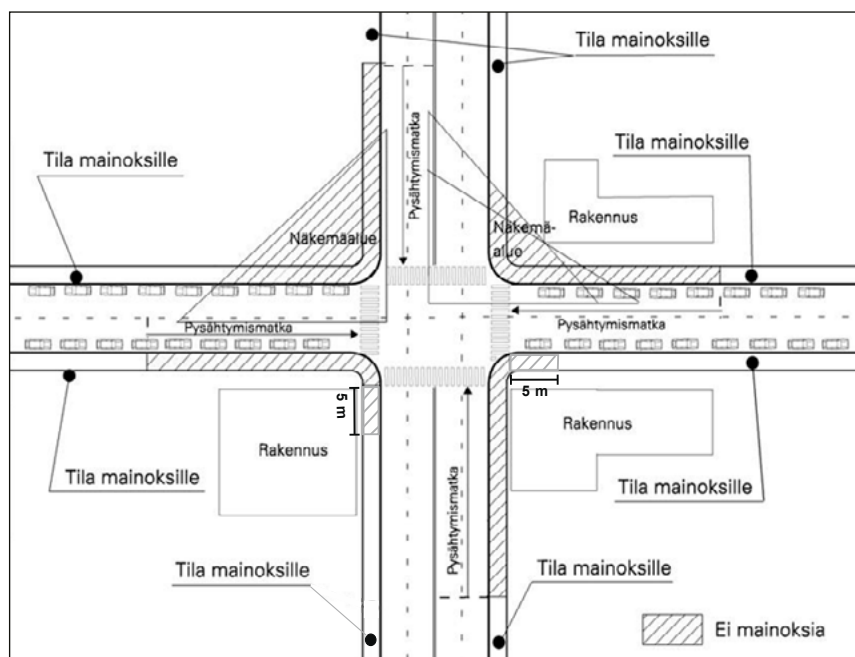
Kuva 10. Risteysalueen määrittely.

### Tapaus A

Kadut ovat etuajo-oikeussuhteiltaan samanarvoiset, jolloin kuvassa 11 esitetyt näkemäalueet määrätään mittaamalla pysähtymisnäkemän edellyttämä matka kaikkiin suuntiin seuraavan taulukon mukaisesti.

Nopeusrajoitus (km/h)	30	40	50	60	70	80
Pysähtymismatka (m)	15	25	35	45	55	70

Yhdistämällä näin saadut pisteet saadaan määriteltyä näkemäalue.

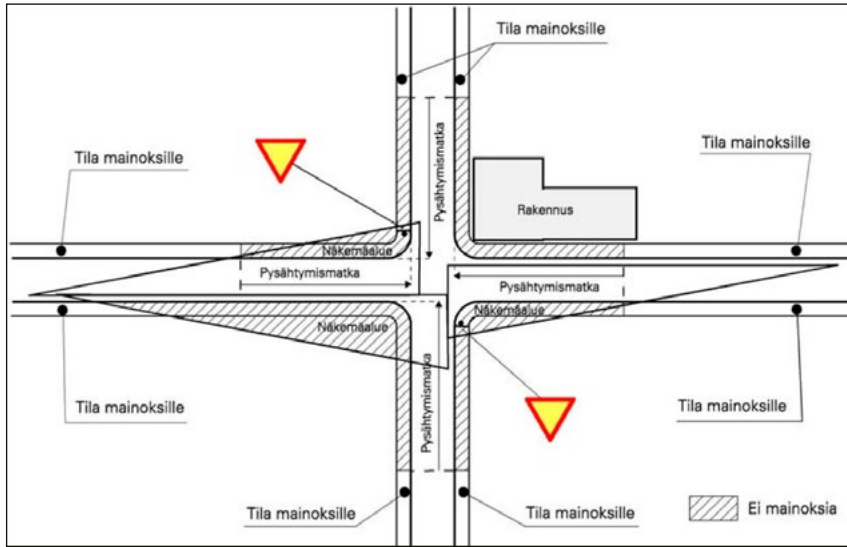


Kuva 11. Pysähtymismatkan ja näkemäalueen yhteisvaikutus mainosten sijoitteluun.

**Tapaus B**

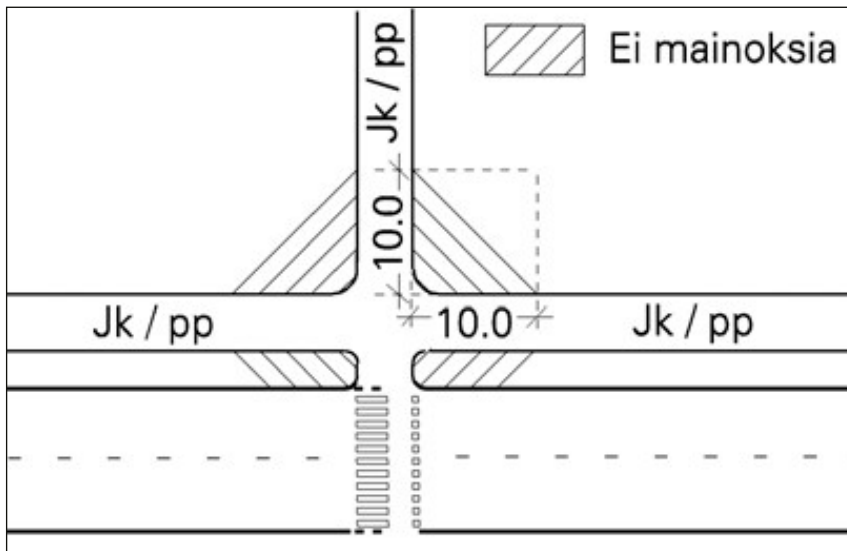
Liittyvältä kadulta tulevalla on väistämisvelvollisuus ("kärkikolmio"). Kuvan 12 näkemäalueen pituus on sivusuunnassa 15 metriä ja pääsuunnassa molempiin ajosuuntiin seuraavan taulukon mukainen. Yhdistämällä näin saadut pisteet saadaan määriteltyä näkemäalue.

Nopeusrajoitus (km/h)	40	50	60	70	80
Pysähtymismatka (m)	60	80	100	120	150



Kuva 12. Pysähtymismatka ja näkemäalueen yhteisvaikutus mainosten sijoitteluun.

Pyöräliikenteen keskinäisessä risteyksessä pysähtymismatka on 10 metriä molempiin suuntiin. Yhdistämällä nämä pisteet saadaan määriteltyä näkemäalue.



Kuva 13. Pyöräliikenteen näkemäalueen määrittely.

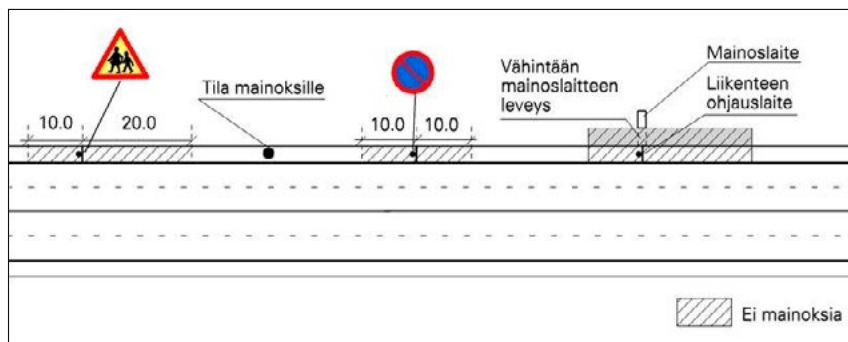
## Liikenteenohjauslaite

Mainoslaitetta ei saa sijoittaa liikenteen ohjauslaitteiden kanssa samaan pylvääseen, eikä siten, että se peittää tai häiritsee liikenteenohjauslaitteiden näkyvyyttä ja luettavuutta ajoradan sivu- tai pituussuunnassa.

Mainosta ei saa sijoittaa 20 metrin matkalle ennen liikenteen ohjauslaitetta, joka on asetettu varoitus-, etuajo-oikeus-, väistämisvelvollisuus-, suojatie- tai nopeusrajoitusmerkiksi liikkuvaa liikennettä varten. Mainosta ei saa sijoittaa myöskään 10 metrin matkalle kyseisen liikenteen ohjauslaitteen jälkeen.

Mainosta ei saa sijoittaa 10 metrin matkalle ennen liikenteen ohjauslaitetta, joka on asetettu pysäköintiä sekä jalkakäytävä- ja pyörätietä varten. Mainosta ei saa sijoittaa myöskään 10 metrin matkalle kyseisen liikenteen ohjauslaitteen jälkeen.

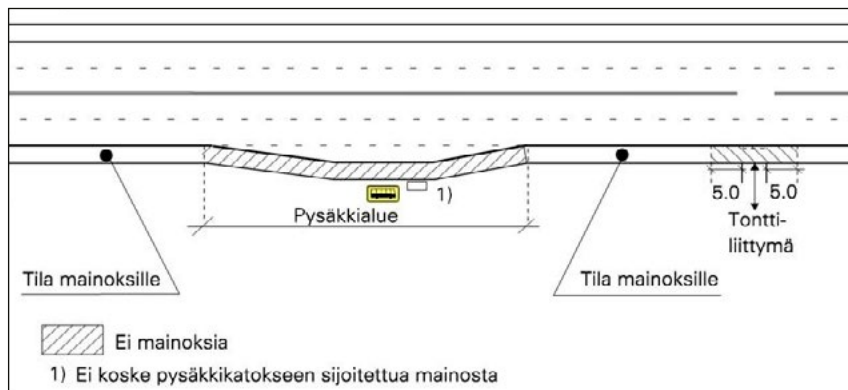
Mainos voidaan asettaa edellä mainituille kielletyille alueille, jos mainoslaitteen ja liikenteen ohjauslaitteen väli sivusuunnassa on vähintään mainoslaitteen levyinen.



Kuva 14. Liikenteenohjauslaitteen huomioon ottaminen mainosten sijoittelussa.

## Pysäkkialue ja tonttiliittymä

Pysäkkialueen ja tonttiliittymän merkitys tulee huomioida mainoslaitetta sijoitettaessa. Yleisenä ohjeena voidaan pitää, että mainosta ei sijoiteta pysäkkialueelle (ei koske pysäkkikatoksessa olevaa mainosta), eikä 5 metriä lähemmäksi tonttiliittymää.



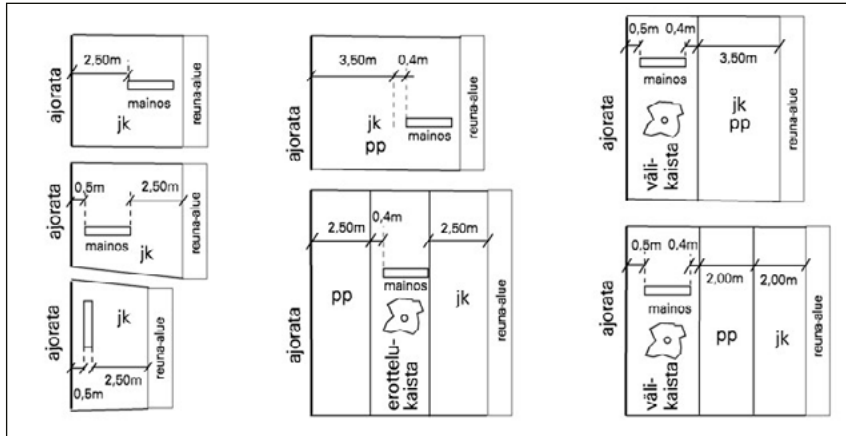
Kuva 15. Pysäkkialueen ja tonttiliittymän huomioon ottaminen mainosten sijoittelussa.

## Vapaan tilan leveys

Mainoslaitteiden keskinäisen etäisyyden tulee olla lähtökohtaisesti 20 metriä, ks. kohta 7.2.

Mainoslaitteen etäisyys katualueelle kasvavasti puusta tulee olla vähintään 2,5 metriä.

Mainoslaitteen kohdalla tulee vapaan tilan leveyden olla vähintään kuvassa 16 esitettyjen minimivaatimusten mukainen.



Kuva 16. Vapaan tilan mitoitus jalankulku- ja pyöräilyliikenteen väylillä mainoksia sijoitettaessa.



## Liite 4. Mainoksilta kielletyt tie- ja katualueet







